

INFORME POR PAÍS

Los 27 países de la UE para exportadores sudamericanos

Lo que rige en cada país de la UE: idioma, IVA, aplicación de NIS2, autoridad de protección de datos, requisitos de clientes y contactos.

16 DE OCTUBRE DE 2026 · [HTTPS://WWW.MERCOEU.COM](https://www.mercoeu.com)

Contenido

1. Un mercado único, 27 países
2. Austria: lo que esperan los clientes austríacos
3. Bélgica: lo que esperan los clientes belgas
4. Bulgaria: nueva en el euro, tardía con NIS2
5. Croacia: la primera con NIS2
6. Chipre: lo que esperan allí sus clientes
7. Chequia: industria en el centro de Europa
8. Dinamarca: lo que los clientes esperan de sus proveedores
9. Estonia: lo que los clientes esperan de sus proveedores
10. Finlandia: lo que los clientes esperan de sus proveedores
11. Francia: lo que esperan los clientes franceses
12. Alemania: lo que esperan los clientes alemanes
13. Grecia: lo que esperan allí sus clientes
14. Hungría: más estricta que la directiva
15. Irlanda: lo que esperan los clientes irlandeses
16. Italia: lo que esperan sus clientes allí
17. Letonia: lo que los clientes esperan de sus proveedores
18. Lituania: lo que los clientes esperan de sus proveedores
19. Luxemburgo: lo que esperan los clientes luxemburgueses
20. Malta: lo que esperan allí sus clientes
21. Países Bajos: lo que esperan los clientes neerlandeses
22. Polonia: lo que esperan los clientes de sus proveedores
23. Portugal: lo que esperan sus clientes allí
24. Rumania: la puerta al mar Negro
25. Eslovaquia: país automotriz con euro
26. Eslovenia: lo que esperan sus clientes
27. España: lo que esperan sus clientes
28. Suecia: lo que esperan los clientes de sus proveedores

Información general, no constituye asesoramiento legal. Prevalecen los textos oficiales.

PAÍSES DE LA UE · RESUMEN

Un mercado único, 27 países

La aduana y las normas de producto son iguales en toda la UE. El idioma, las tasas de impuestos, las autoridades y la velocidad con que se adoptan leyes nuevas cambian de un país a otro.

Por qué importa el país de su cliente

Quien envía mercancía a la UE paga en todas partes el mismo arancel y cumple las mismas normas de producto. Lo que rige para eso está en la guía [Exportar a la UE](#). Un contenedor de café del Huila se despacha en Hamburgo con las mismas reglas que en Valencia.

Después empiezan las diferencias. Las etiquetas y las instrucciones casi siempre deben estar en el idioma del país. El IVA va del 17 al 27 %. Los envases se declaran en registros nacionales, y cada país tiene sus propias autoridades de protección de datos, vigilancia del mercado y ciberseguridad.

Donde más se nota es en [NIS2](#). La directiva obliga a los Estados; recién la ley nacional define a quién alcanza, dónde hay que registrarse y qué autoridad controla. Algunos países la transpusieron en 2024, otros recién en 2026. España, Francia e Irlanda no habían aprobado su ley a la fecha límite; en julio de 2026 la Comisión los demandó ante el Tribunal de Justicia de la UE junto con los Países Bajos. Los Países Bajos pusieron su ley en vigor poco después.

Para usted como proveedor, esto significa: pregunte a su cliente bajo qué ley nacional está clasificado. De eso dependen los plazos de notificación y las constancias que va a incluir en su contrato. Las constancias en sí se parecen bastante de un país a otro, porque las medidas mínimas vienen de la directiva. Quien abastece a clientes en varios Estados puede reunir las una sola vez en una plataforma como [Sightadel](#) y ajustar después los detalles nacionales en cada contrato.

Los 27 países comparados

PAÍS	IDIOMA(S) OFICIAL(ES)	TRANSPOSICIÓN DE NIS2 (ESTADO)	TASA GENERAL DEL IVA
Alemania	Alemán	NIS2UmsuCG, vigente desde 06/12/2025	19 %
Austria	Alemán	NISG 2026, vigente desde 01/10/2026	20 %
Bélgica	Neerlandés, francés, alemán	Ley NIS2 del 26/04/2024, vigente desde 18/10/2024	21 %

PAÍS	IDIOMA(S) OFICIAL(ES)	TRANSPOSICIÓN DE NIS2 (ESTADO)	TASA GENERAL DEL IVA
Bulgaria	Búlgaro	Reforma de la Ley de Ciberseguridad, DV n.º 17 del 13/02/2026	20 %
Chequia	Checo	Zákon 264/2025 Sb., vigente desde 01/11/2025	21 %
Chipre	Griego, turco	N. 60(I)/2025, vigente desde 25/04/2025	19 %
Croacia	Croata	Zakon o kibernetičkoj sigurnosti (NN 14/2024), vigente desde 15/02/2024	25 %
Dinamarca	Danés	NIS 2-loven (lov nr. 434/2025), vigente desde 01/07/2025	25 %
Eslovaquia	Eslovaco	Reforma 366/2024 Z. z. de la Ley 69/2018, vigente desde 01/01/2025	23 %
Eslovenia	Esloveno	ZInFV-1, vigente desde 19/06/2025	22 %
España	Español	Anteproyecto de ley, no aprobado	21 %
Estonia	Estonio	Reforma de la Küberturvalisuse seadus, vigente desde 01/01/2026	24 %
Finlandia	Finés, sueco	Kyberturvallisuuslaki 124/2025, vigente desde 08/04/2025	25,5 %
Francia	Francés	Proyecto de ley en el Parlamento, no aprobado	20 %
Grecia	Griego	Ley 5160/2024, vigente desde 27/11/2024	24 %
Hungría	Húngaro	Ley LXIX/2024, vigente desde 01/01/2025	27 %
Irlanda	Irlandés, inglés	Proyecto de ley en preparación, no presentado	23 %
Italia	Italiano	D.Lgs. 138/2024, vigente desde 16/10/2024	22 %
Letonia	Letón	Nacionālās kibernetikas likums, vigente desde 01/09/2024	21 %
Lituania	Lituano	Nueva versión de la Kibernetinio saugumo įstatymas, vigente desde 18/10/2024	21 %
Luxemburgo	Luxemburgués, francés, alemán	Ley del 05/05/2026, vigente desde 10/05/2026	17 %

PAÍS	IDIOMA(S) OFICIAL(ES)	TRANSPOSICIÓN DE NIS2 (ESTADO)	TASA GENERAL DEL IVA
Malta	Maltés, inglés	L.N. 71 of 2025, plenamente vigente desde 23/01/2026	18 %
Países Bajos	Neerlandés	Cyberbeveiligingswet, vigente desde 15/08/2026	21 %
Polonia	Polaco	Reforma de la ley KSC (Dz.U. 2026 poz. 252), vigente desde 03/04/2026	23 %
Portugal	Portugués	Decreto-Lei 125/2025, vigente desde 03/04/2026	23 %
Rumania	Rumano	OUG 155/2024, publicada el 31/12/2024, confirmada por la Legea 124/2025	21 %
Suecia	Sueco	Cybersäkerhetslag (2025:1506), vigente desde 15/01/2026	25 %

En España, además del español, algunas regiones tienen otras lenguas oficiales, como el catalán, el euskera y el gallego. Las tasas de IVA provienen del resumen de la Comisión Europea; no se incluyen las tasas reducidas para alimentos y otros bienes.

Dónde está su empresa frente a las normas de la UE se lo muestra el [diagnóstico UE gratuito](#).

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue>

PAÍS DE LA UE · EUROPA CENTRAL

Austria: lo que esperan los clientes austríacos

Desde el 1 de octubre de 2026 rige en Austria la nueva ley de seguridad de redes y sistemas de información. Muchos clientes austríacos se están registrando en estos meses y, de paso, revisan sus contratos con proveedores.

Austria como mercado para Sudamérica

Austria no tiene salida al mar. La mercadería que llega de Sudamérica se descarga en un puerto marítimo de otro Estado miembro y entra al país por tren, camión o barco por el Danubio. El despacho aduanero puede hacerse en ese puerto o recién en Austria, según el contrato y el agente de carga.

Los clientes austríacos compran en Sudamérica sobre todo productos agrícolas y materias primas, como café, frutas, jugo concentrado, alimentos para animales y metales. A eso se suma una industria fuerte en maquinaria, autopartes y acero, que adquiere insumos y servicios de ingeniería. Muchas de estas empresas son medianas y familiares. Cuando hay confianza personal, las decisiones suelen tomarse rápido.

Austria y Alemania comparten idioma y muchas costumbres de compra. La documentación que usted preparó para clientes alemanes en general sirve también aquí. El marco legal, sin embargo, difiere en algunos detalles.

Qué es igual en toda la UE y qué rige en Austria

Aduanas y normativa de productos son iguales en toda la UE; lo básico está en la [guía de exportación](#). El despacho está a cargo de la Aduana de Austria (Zollamt Österreich), que depende del Ministerio Federal de Finanzas.

Idioma: la etiqueta y la información obligatoria para el comercio austríaco van en alemán. El Reglamento sobre la información alimentaria facilitada al consumidor (Reglamento (UE) n.º 1169/2011, art. 15) permite a los Estados miembros exigir su idioma oficial. Consulte con su importador si una etiqueta pensada para el mercado alemán sirve también para Austria.

IVA: la tasa general es del 20 %.

Envases: según la Verpackungsverordnung 2014, en las importaciones suele ser el importador austríaco quien debe adherir los envases a un sistema de recolección y valorización. Un proveedor extranjero no necesita nombrar un representante para eso. En cambio, los vendedores a distancia extranjeros que despachan directamente a consumidores en Austria tienen la obligación ellos mismos. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40).

NIS2 en Austria

Austria transpuso NIS2 con la Netz- und Informationssystemsicherheitsgesetz 2026 (NISG 2026), publicada en el BGBl. I Nr. 94/2025 el 23/12/2025. Rige desde el 01/10/2026. Ese mismo día entró en vigor el reglamento complementario Netz- und Informationssystemsicherheits-Verordnung 2026 (NISV 2026, BGBl. II Nr. 290/2026). Este toma el catálogo de medidas del Reglamento de Ejecución (UE) 2024/2690 como referencia para todas las entidades alcanzadas.

La autoridad competente es la nueva Oficina Federal de Ciberseguridad (Bundesamt für Cybersicherheit), dentro del Ministerio del Interior. El registro y la notificación de incidentes se hacen a través del portal de servicios para empresas (Unternehmensserviceportal, USP). Según la autoridad, el plazo para registrarse vence el 31/12/2026. Los incidentes significativos deben notificarse con una alerta temprana dentro de las 24 horas y con una primera evaluación dentro de las 72 horas, también los fines de semana.

Para los proveedores, esto significa que los clientes austríacos tienen que asegurar su cadena de suministro y van a ajustar sus contratos en los próximos meses. Cuento con cuestionarios basados en el catálogo del reglamento de ejecución. Ese catálogo se superpone en buena medida con el anexo A de ISO 27001; en [Sightadel](#) puede trabajar ambos marcos a la vez y contestar el cuestionario con las pruebas que ya cargó. Más información en [NIS2](#).

Por incumplir la gestión de riesgos o las obligaciones de notificación, las entidades esenciales se exponen a multas de hasta 10 millones de euros o el 2 % de la facturación mundial del ejercicio anterior, y las entidades importantes a hasta 7 millones de euros o el 1,4 % (§ 45 NISG 2026). Las sanciones las imponen las autoridades administrativas de distrito.

La NISG 2026 prevé también una autodeclaración sobre las medidas implementadas (§ 33). A partir de octubre de 2028, la autoridad puede exigir además una auditoría por un organismo independiente. A más tardar entonces, los clientes austríacos van a revisar con más detalle también a sus proveedores importantes. Parte de esa revisión se hace desde afuera. Un análisis de [veyrisk](#) le muestra antes que a su cliente qué servicios, certificados y configuraciones de correo de su empresa se ven desde internet.

Protección de datos y cadena de suministro

La autoridad de control es la Datenschutzbehörde (DSB) en Viena, competente para todo el territorio federal. Además del [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) se aplica la ley austríaca de protección de datos (Datenschutzgesetz, DSG). A diferencia de Alemania, no hay autoridades regionales para las empresas.

Austria no tiene una ley propia de debida diligencia en la cadena de suministro. Sin embargo, las grandes empresas austríacas que forman parte de grupos alemanes o abastecen a clientes alemanes suelen aplicar de forma indirecta la ley alemana de cadena de suministro. Lo que será vinculante es la [CSDDD](#) europea.

Qué suelen exigir los clientes austríacos

Los fabricantes de autopartes en Austria trabajan para automotrices alemanas y, por eso, a menudo piden a sus propios proveedores una etiqueta [TISAX](#) en cuanto hay datos confidenciales o prototipos de por medio.

El comercio minorista de alimentos exige IFS u otro certificado reconocido por la GFSI. Más información en [seguridad alimentaria](#). Para café, cacao y soja, la evidencia para el [EUDR](#) es obligatoria.

A los proveedores de servicios de TI se les pregunta por [ISO 27001](#). Un certificado cubre gran parte del catálogo de medidas que fija la NISV 2026.

Un buen punto de partida para proveedores de clientes austríacos:

1. Pregunte si su cliente está alcanzado por la NISG 2026 y para cuándo piensa ajustar los contratos con proveedores.
2. Compare sus medidas de seguridad con el catálogo del Reglamento de Ejecución (UE) 2024/2690.
3. Acuerde un canal de notificación de incidentes que funcione también los fines de semana.
4. Defina quién adhiere los envases al sistema de gestión y quién responde por la etiqueta.

Contactos útiles

ÁREA	ORGANISMO
Comercio exterior	AußenwirtschaftsCenter de la Cámara de Economía de Austria (ADVANTAGE AUSTRIA) en Bogotá, Buenos Aires, Santiago y São Paulo
Aduana	Zollamt Österreich (Ministerio Federal de Finanzas)

ÁREA	ORGANISMO
Ciberseguridad	Bundesamt für Cybersicherheit
Protección de datos	Datenschutzbehörde (DSB)
Búsqueda de socios	Enterprise Europe Network

Los AußenwirtschaftsCenter forman parte de la Cámara de Economía (WKO) y facilitan contactos con empresas austríacas. También son el interlocutor indicado si usted quiere participar en una feria en Austria.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/austria>

PÓNGALO EN PRÁCTICA CON HERRAMIENTAS HECHAS EN ALEMANIA



Sightadel guía a su equipo por NIS2: plantillas, tareas, evidencias y preparación de auditorías en un solo lugar. Desarrollado y alojado en Alemania, con paquete de consultoría opcional.

[Ver Sightadel →](#)



veyrisk muestra lo que un atacante ve de su empresa desde fuera: servicios abiertos, certificados, vulnerabilidades conocidas. Puede presentar el informe a clientes europeos y auditores.

[Ver veyrisk →](#)



Valar es un firewall de hardware con software de neonotu. Protege oficinas y sedes y genera los registros que exigen NIS2 e ISO 27001.

[Ver Valar →](#)

Sightadel, veyrisk y Valar son productos de neonotu GmbH, empresa que opera MercoEU.

PAÍS DE LA UE · EUROPA OCCIDENTAL

Bélgica: lo que esperan los clientes belgas

Bélgica transpuso NIS2 temprano y exige a las entidades esenciales una evaluación de conformidad según CyberFundamentals o ISO 27001. Los proveedores lo notan en los cuestionarios. Para la fruta fresca latinoamericana, Amberes-Brujas es una de las principales puertas de entrada a la UE.

Bélgica como mercado para Sudamérica

En 2025, el puerto de Amberes-Brujas registró un récord en contenedores refrigerados: 1,17 millones de TEU. Según la autoridad portuaria, alrededor del 90 % de las importaciones refrigeradas son productos frescos como frutas, verduras, carne y pescado, la mayoría de América Latina. Bananas de Ecuador, uvas de Chile o paltas de Perú llegan muchas veces a la UE por Amberes y desde allí se distribuyen a los países vecinos.

Amberes es además un centro importante para el café y para la industria química. Por eso, los clientes belgas suelen ser importadores y distribuidores para toda Europa Occidental. Sus exigencias se alinean con las de los compradores más estrictos a los que abastecen.

Bruselas es, además, sede de las instituciones de la UE y de muchas asociaciones. Para los proveedores de servicios sudamericanos, eso significa licitaciones y clientes que trabajan a diario con el derecho de la UE y preguntan con el mismo nivel de detalle.

Qué es igual en toda la UE y qué rige en Bélgica

Aduanas y normativa de productos son uniformes en toda la UE; los detalles están en la [guía de exportación](#). La importación está a cargo de la Administración General de Aduanas e Impuestos Especiales del Servicio Público Federal de Finanzas.

Idioma: Bélgica tiene tres idiomas oficiales. Cuál debe figurar en la etiqueta y en las instrucciones depende del producto y de la zona de venta. El Reglamento sobre la información alimentaria facilitada al consumidor (Reglamento (UE) n.º 1169/2011, art. 15) permite a los Estados miembros exigir sus idiomas oficiales. Defina la versión de idioma con su importador antes de imprimir etiquetas. Para mercadería que solo pasa en tránsito por Amberes, cuenta el país de destino.

IVA: la tasa general es del 21 %.

Envases: quien introduce mercadería envasada en el mercado belga como fabricante o importador es el responsable de los envases. Debe declarar cada año las cantidades ante la Comisión Interregional de Envases (IVCIE). En la práctica, eso se hace a través de Fost Plus para envases domésticos y de Valipac para envases industriales y comerciales. Si usted vende a un importador belga, el obligado es él. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40).

NIS2 en Bélgica

Bélgica fue uno de los primeros países en tener una ley NIS2. La ley del 26/04/2024, que establece un marco para la ciberseguridad de las redes y sistemas de información de interés general para la seguridad pública, rige desde el 18/10/2024. Un real decreto del 09/06/2024 regula los detalles.

La autoridad competente es el Centre for Cybersecurity Belgium (CCB). Es también el CSIRT nacional y recibe las notificaciones. Los plazos son los de la directiva: alerta temprana en 24 horas, notificación en 72 horas, informe final al cabo de un mes. Los plazos de registro vencieron en marzo de 2025.

La particularidad belga es la evaluación de conformidad. Las entidades esenciales deben certificarse según el marco del CCB CyberFundamentals (CyFun) o según ISO/IEC 27001, o bien someterse a una inspección del CCB. La siguiente etapa vence el 18/04/2027. Quien está certificado se presume conforme salvo prueba en contrario. Para usted, eso significa que los clientes belgas suelen evaluar a sus proveedores con controles de CyFun o con ISO 27001. Un certificado propio [ISO 27001](#) encaja justo en ese esquema. Para prepararlo puede usar [Sightadel](#), que ordena los controles según los capítulos de la norma y deja las pruebas listas para la auditoría; el certificado lo emite después un organismo acreditado. Las obligaciones generales se explican en la página [NIS2](#).

Las multas son las de la directiva: hasta 10 millones de euros o el 2 % de la facturación anual mundial para entidades esenciales, hasta 7 millones de euros o el 1,4 % para entidades importantes. Los órganos de dirección deben aprobar las medidas y recibir capacitación.

Protección de datos y cadena de suministro

La autoridad de protección de datos se llama en neerlandés Gegevensbeschermingsautoriteit (GBA) y en francés Autorité de protection des données (APD). Supervisa el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) para las empresas de todo el país.

Bélgica no sancionó una ley propia de cadena de suministro como las de Alemania o Francia. Existe un plan de acción nacional sobre empresas y derechos humanos, que no es vinculante. Lo que será obligatorio es la [CSDDD](#) europea, que debe transponerse hasta 2028. Aun así, los grandes comercios

y grupos alimentarios belgas ya preguntan hoy por estándares sociales y origen.

Qué suelen exigir los clientes belgas

En el comercio de frutas son habituales GLOBALG.A.P. para la producción y un estándar reconocido por la GFSI, como BRCGS o IFS, para los empaques. Los distribuidores belgas suelen abastecer supermercados en varios países y por eso piden el certificado que exige su comprador más exigente. Más información en [seguridad alimentaria](#).

Para café y cacao se suman las evidencias para el [EUDR](#); para químicos y metales, los datos para el [CBAM](#).

Los proveedores de servicios de TI reciben cuestionarios inspirados en CyFun. Quien conoce los controles de los niveles «Basic» o «Important» puede responderlos más rápido. Algunas preguntas apuntan a lo que su empresa deja accesible en internet, por ejemplo servicios abiertos o certificados vencidos. Un informe de [veyrisk](#) le da esas respuestas con datos concretos.

Un buen punto de partida para proveedores de clientes belgas:

1. Pregunte si su cliente es entidad esencial o importante y qué marco utiliza, CyFun o ISO 27001.
2. Compare sus medidas de seguridad con los controles de ese marco.
3. Defina con el importador la versión de idioma de la etiqueta y la declaración de envases.
4. Tenga listos los certificados de seguridad alimentaria y la documentación del EUDR antes de que llegue el cuestionario.

Contactos útiles

ÁREA	ORGANISMO
Cámara bilateral	Belgalux, Cámara de Comercio Belgo-Luxemburguesa-Brasileña en São Paulo
Aduana	SPF Finanzas, Administración General de Aduanas e Impuestos Especiales
Ciberseguridad	Centre for Cybersecurity Belgium (CCB)
Protección de datos	Gegevensbeschermingsautoriteit / Autorité de protection des données
Envases	IVCIE, Fost Plus, Valipac
Búsqueda de socios	Enterprise Europe Network

En Bélgica, el comercio exterior es competencia de las regiones. Para contactar compradores belgas, los interlocutores son las secciones comerciales de las embajadas y las agencias regionales de

Flandes, Valonia y Bruselas.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/belgica>

PAÍS DE LA UE · SUDESTE DE EUROPA

Bulgaria: nueva en el euro, tardía con NIS2

Bulgaria usa el euro desde enero de 2026 y transpuso NIS2 en febrero de 2026, unos 16 meses después del plazo de la UE. Los proveedores sudamericanos llegan al país a través de los puertos del mar Negro.

Bulgaria como mercado para Sudamérica

Bulgaria es un mercado más chico, pero interesante para algunos rubros. La industria alimentaria, la química, la maquinaria y un sector de TI en crecimiento alrededor de Sofía y Plovdiv marcan su economía. Para los proveedores sudamericanos entran en juego productos agrícolas y alimentos, como café, frutas o pescado, además de software y servicios. La cámara de comercio búlgara mantiene con Argentina una relación que se remonta a 1979. Para cifras confiables sobre el comercio con su país, consulte la base de datos de comercio exterior de Eurostat (Comext).

Los dos grandes puertos están sobre el mar Negro: Varna y Burgas. La mercadería de ultramar suele llegar con transbordo en el Mediterráneo. Una parte entra también por puertos de Grecia, Rumania o Europa Occidental. La ruta más conveniente la conoce su agente de carga.

Qué es igual en toda la UE y qué rige a nivel nacional

Aduanas, reglas de origen y normativa de productos son uniformes en la UE. Lo que necesita saber está en la guía [Exportar a la UE](#).

También aquí hay diferencias nacionales:

- Idioma: la información al consumidor y las instrucciones deben estar en búlgaro, con alfabeto cirílico. Planifique con tiempo la traducción y la impresión de etiquetas.
- Envases: quien introduce primero mercadería envasada en Bulgaria debe cumplir obligaciones de valorización, por lo general a través de una organización autorizada. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (UE) 2025/40; los registros y las tasas siguen siendo nacionales.
- Impuestos y moneda: la tasa general del IVA es del 20 %. Desde el 01/01/2026, el euro es la moneda nacional y reemplazó al lev.
- Autoridades: la aduana está a cargo de la Agencia «Mitnitsi» (Агенция «Митници»).

En el IVA rige el mismo esquema que en el resto de la UE. En el caso de bienes, el importador paga el IVA de importación en la aduana y lo descuenta como crédito fiscal. Los servicios a empresas búlgaras se facturan sin IVA búlgaro; su cliente lo liquida él mismo mediante la inversión del sujeto pasivo (art. 196 de la Directiva del IVA). Verifique el número de IVA de su cliente en el registro VIES de la Comisión. Como Bulgaria ya tiene el euro, en los contratos nuevos desaparece el riesgo cambiario frente al lev.

NIS2 en Bulgaria

Bulgaria transpuso [NIS2](#) mediante una reforma de la ley de ciberseguridad vigente (Закон за киберсигурност). La reforma se publicó en el boletín oficial (Държавен вестник) n.º 17 del 13/02/2026. En mayo de 2025, la Comisión Europea había advertido a Bulgaria, junto con otros 18 Estados, por la falta de transposición. En junio de 2026 la ley volvió a modificarse.

Con la reforma, las empresas quedan alcanzadas según su tamaño y sector, como prevé la directiva. El reglamento con los requisitos mínimos de seguridad debe dictarlo el gobierno; al cierre de esta edición no estaba confirmado si ya está vigente. Para su cliente búlgaro, eso significa que conoce sus obligaciones en lo esencial, pero parte de los detalles todavía falta. Verifique la situación actual antes de presentar una oferta.

Como proveedor, usted siente estas reglas a través del contrato. Cuenten con preguntas sobre notificación de incidentes, derechos de acceso y vulnerabilidades. La directiva exige al cliente una alerta temprana dentro de las 24 horas; por eso su contrato va a fijar un plazo más corto.

Como los detalles en Bulgaria todavía no están del todo definidos, muchos clientes se guían por la propia directiva y por el Reglamento de Ejecución (UE) 2024/2690 de la Comisión, que fija medidas concretas para servicios digitales como la nube o los servicios gestionados de TI. Por eso conviene tener lista una breve descripción: quién es su contacto ante un incidente, cómo asigna accesos, con qué frecuencia instala actualizaciones y dónde guarda sus copias de seguridad. Si lleva esa descripción en una plataforma como [Sightadel](#), alojada en Alemania, la puede completar cuando se publique el reglamento búlgaro sin empezar de nuevo.

Protección de datos y cadena de suministro

Se aplica el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#). La autoridad de control es la Comisión para la Protección de Datos Personales (Комисия за защита на личните данни, КЗЛД) en Sofía. Para el tratamiento por encargo necesita un contrato según el art. 28 del RGPD y, si su país no tiene una decisión de adecuación, cláusulas contractuales tipo.

Bulgaria no tiene una ley propia de cadena de suministro. Las obligaciones llegan a través de los clientes que forman parte de grupos internacionales y de las reglas de la UE sobre la [CSDDD](#).

Qué suelen exigir los clientes búlgaros

Las empresas búlgaras que fabrican o desarrollan software para grupos de Europa Occidental trasladan las exigencias de esos grupos. Para proveedores de TI, [ISO 27001](#) es la evidencia más frecuente. En la industria, [ISO 9001](#) es la base.

Las cadenas comerciales y la industria alimentaria piden certificados como IFS o BRCGS ([seguridad alimentaria](#)). Quien entrega, por ejemplo, camarones de Ecuador o café de Colombia debería tener listas esas evidencias y la documentación del [EUDR](#), si la mercadería está alcanzada.

Contactos útiles

- La Cámara de Comercio e Industria de Bulgaria (Българска търговско-промишлена палата, BCCI) trabaja con cámaras de Argentina y en 2024 firmó un acuerdo con una asociación empresarial argentina.
- Las embajadas búlgaras en Sudamérica y las embajadas de su país en Sofía ayudan con contactos.
- La Enterprise Europe Network tiene puntos de contacto en Bulgaria.
- Para importación y aranceles, la competente es la Agencia «Mitnitsi».

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/bulgaria>

PAÍS DE LA UE · SUDESTE DE EUROPA

Croacia: la primera con NIS2

Croacia fue el primer país de la UE en transponer NIS2, en febrero de 2024. Allí las empresas no se registran por su cuenta: las autoridades las clasifican. Los proveedores sudamericanos llegan al país a través de los puertos del Adriático.

Croacia como mercado para Sudamérica

Croacia es un mercado chico, con un turismo fuerte, industria alimentaria, astilleros y farmacéutica. Los hoteles y restaurantes de la costa compran alimentos, bebidas y equipamiento, muchas veces a través de mayoristas. Por eso, para los proveedores sudamericanos son interesantes el café, la carne, el pescado, las frutas y el vino, además de software y servicios. Con Chile y Argentina, Croacia comparte grandes comunidades de origen croata que muchas veces también mantienen vínculos comerciales. Para cifras sobre el comercio con su país, consulte la base de datos de comercio exterior de Eurostat (Comext).

El principal puerto de contenedores es Rijeka, donde se construyó una nueva terminal, Rijeka Gateway. Para graneles también es importante Ploče, en el sur. La mercadería de ultramar suele llegar con transbordo en el Mediterráneo; una parte entra también por tren o camión desde Koper, Trieste o puertos del norte.

Qué es igual en toda la UE y qué rige a nivel nacional

Aduanas y normativa de productos son uniformes en la UE. Lo básico está en la guía [Exportar a la UE](#).

Estos puntos los regula Croacia por su cuenta:

- Idioma: la información al consumidor, las etiquetas y las instrucciones deben estar en croata. Defina con su importador quién traduce y quién etiqueta.
- Envases: para envases de bebidas hay un sistema de depósito que organiza el fondo ambiental estatal (Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost). Los fabricantes e importadores de mercadería envasada tienen obligaciones de declaración y de pago. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (UE) 2025/40.
- Impuestos y moneda: la tasa general del IVA es del 25 %. Croacia usa el euro desde el 01/01/2023.
- Autoridades: la aduana (Carinska uprava) depende del Ministerio de Finanzas.

Sobre el IVA: en el caso de bienes, el importador paga el IVA de importación en la aduana y después lo descuenta como crédito fiscal. Los servicios a empresas croatas, por ejemplo el software de reservas de una cadena hotelera, se facturan sin IVA croata; su cliente lo liquida él mismo (inversión del sujeto pasivo según el art. 196 de la Directiva del IVA). Verifique el número de IVA en el registro VIES de la Comisión. En cambio, quien vende a consumidores, por ejemplo con una tienda en línea propia, en general necesita registrarse a efectos del IVA en la UE.

NIS2 en Croacia

Croacia fue el primer país de la UE con una ley de [NIS2](#). La Zakon o kibernetičkoj sigurnosti se publicó en las Narodne novine n.º 14/2024 y rige desde el 15/02/2024. Los detalles están en la Uredba o kibernetičkoj sigurnosti (NN 135/2024), entre ellos un catálogo de medidas de seguridad y los umbrales de notificación.

El modelo croata se diferencia del resto de la UE en un punto. Las empresas no tienen que clasificarse ni registrarse por su cuenta. Las autoridades competentes las clasifican mediante una resolución como entidad esencial (ključni) o importante (važni), y las obligaciones rigen recién a partir de esa notificación. Según el Centro Nacional de Ciberseguridad, al cierre del segundo trimestre de 2026 había 798 empresas y organismos clasificados, 162 de ellos como esenciales. La clasificación sigue en curso.

El organismo central es el Nacionalni centar za kibernetičku sigurnost (NCSC-HR), que depende de la agencia de seguridad e inteligencia SOA. Para algunos sectores, como bancos, investigación y educación, el competente es el CERT nacional en CARNET. Los incidentes se notifican a través de la plataforma nacional PiXi. Croacia sumó además un sector adicional: el sistema educativo.

¿Qué significa esto para usted? Su cliente sabe con exactitud si está alcanzado, porque tiene una resolución. Pregúntele por ella. Si está clasificado, lo va a incluir a usted como proveedor de servicios en su evaluación de riesgos y va a fijar por contrato obligaciones de notificación, reglas de acceso y evidencias.

Prepare una carpeta breve: persona de contacto para incidentes, lista de subcontratistas, reglas de acceso y constancias de actualizaciones y copias de seguridad. Esa carpeta puede llevarla en [Sightadel](#), que asigna cada constancia al requisito de NIS2 que corresponde y muestra qué falta todavía.

Protección de datos y cadena de suministro

Se aplica el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#). La autoridad de control es la Agencija za zaštitu osobnih podataka (AZOP) en Zagreb. Para el tratamiento por encargo necesita un

contrato según el art. 28 del RGPD; para transferencias a un país sin decisión de adecuación, cláusulas contractuales tipo.

Croacia no tiene una ley nacional de cadena de suministro. Las reglas de la UE están en la página sobre la [CSDDD](#).

Qué suelen exigir los clientes croatas

Los mayoristas y las cadenas comerciales que abastecen a hoteles y supermercados piden certificados como IFS o BRCS ([seguridad alimentaria](#)). Quien entrega carne vacuna de Paraguay o café de Brasil debería tener listas además las evidencias para el [EUDR](#).

Los clientes industriales suelen esperar [ISO 9001](#). A los proveedores de TI se les pregunta por [ISO 27001](#), sobre todo las entidades clasificadas, como empresas de energía, hospitales o bancos.

Contactos útiles

- La Hrvatska gospodarska komora (HGK) es la cámara económica nacional. En Sudamérica trabaja con socios como la Cámara de Industria y Comercio Croata-Argentina en Buenos Aires.
- Las embajadas croatas en Sudamérica facilitan contactos con autoridades y asociaciones.
- La Enterprise Europe Network tiene puntos de contacto en Croacia.
- Para importación y aranceles, la competente es la Carinska uprava.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/croacia>

PAÍS DE LA UE · MEDITERRÁNEO ORIENTAL

Chipre: lo que esperan allí sus clientes

Chipre compra poco en Sudamérica, pero es sede de muchas navieras y empresas financieras y tecnológicas. Quien trabaja para ellas debe conocer una particularidad: los ciberincidentes significativos deben notificarse allí dentro de las seis horas.

Chipre como mercado para Sudamérica

Según Eurostat, en 2025 Chipre importó mercadería por unos 85 millones de euros desde Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay. Más de la mitad fue harina de soja de Argentina (47 millones de euros); el resto, sobre todo frutas, café y pescado. Las exportaciones hacia la región no llegaron a 10 millones de euros.

El principal puerto de contenedores es Limasol. Allí también tienen su sede muchas empresas de gestión de buques, y el país se consolidó como plaza para servicios financieros, administradoras de fondos y empresas de tecnología. Para las empresas de software y los proveedores de TI de Sudamérica, esos son los clientes más interesantes.

El derecho de la UE se aplica en Chipre solo en las zonas bajo control efectivo del Gobierno de la República de Chipre (Protocolo n.º 10 del Acta de adhesión de 2003). Para entregas al norte de la isla rigen otras reglas.

Qué rige en toda la UE y qué es propio de Chipre

Aduanas, reglas de origen y normativa de productos y alimentos son derecho de la UE; lo básico está en la [guía para exportar a la UE](#). Las diferencias nacionales están sobre todo en:

- Idioma: el derecho de la UE deja a los Estados miembros elegir en qué idioma oficial va la información obligatoria de los alimentos (art. 15 del Reglamento (UE) 1169/2011). Para Chipre, prevea griego y acuerde los textos con su importador.
- Envases: desde el 12/08/2026 rige el Reglamento de envases de la UE (UE) 2025/40; las obligaciones del productor suelen recaer en el importador.
- IVA: tasa general del 19 %, reducidas del 9 % y 5 %, superreducida del 3 %.

NIS2 en Chipre

Chipre transpuso la [directiva NIS2](#) modificando su ley vigente: la Ley 89(I)/2020 sobre la seguridad de las redes y sistemas de información fue reformada por la Ley 60(I)/2025. La reforma rige desde su publicación, el 25/04/2025. La autoridad competente es la Digital Security Authority (Αρχή Ψηφιακής Ασφάλειας), de la que también forma parte el CSIRT nacional (CSIRT-CY).

Los plazos de notificación son más estrictos que los de la directiva. La alerta temprana debe llegar a más tardar seis horas después de conocerse un incidente significativo, y no a las 24 horas. El procedimiento y el formulario los regula la decisión Κ.Δ.Π. 281/2026, vigente desde el 03/07/2026. La notificación sigue a las 72 horas y el informe final un mes después; en incidentes que siguen en curso, cada 15 días corresponde un informe de avance. Quien no notifica sin demora un incidente con impacto significativo comete un delito.

A diferencia de muchos Estados de la UE, no hay un autorregistro con plazo. La autoridad determina las entidades alcanzadas mediante una decisión. Las empresas que consideran estar alcanzadas deben informarle. En las entidades esenciales, la autoridad puede inspeccionar también sin motivo previo, con controles en el lugar, auditorías a cargo de la entidad y escaneos de seguridad. Puede exigir además el uso de productos TIC certificados según un esquema de la UE.

Si usted opera servicios de TI para un cliente alcanzado en Chipre, ese cliente tiene que poder notificar dentro de las seis horas. Por eso le va a exigir un plazo de aviso de pocas horas, las 24 horas del día. Antes de firmar, verifique si su guardia puede cumplirlo.

Protección de datos y cadena de suministro

El [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) lo supervisa el Commissioner for Personal Data Protection (Επίτροπος Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα). Las reglas complementarias están en la Ley 125(I)/2018. Ante ciberincidentes con datos personales, la Digital Security Authority informa a la autoridad de protección de datos; la notificación según el art. 33 del RGPD sigue siendo una obligación propia de su cliente. Además, las entidades alcanzadas deben informar a los destinatarios de sus servicios sobre incidentes significativos; quien quiera prescindir de eso necesita la aprobación de la autoridad.

Chipre no tiene una ley propia de cadena de suministro. La referencia será la [CSDDD](#), que debe transponerse hasta el 26/07/2028.

Qué suelen exigir los clientes chipriotas

Los proveedores de servicios financieros trasladan a sus proveedores de TI las exigencias de [DORA](#): derechos de auditoría, planes de salida, plazos de notificación, reglas para subcontratistas. Las navieras y los gestores de buques preguntan por la protección de sus sistemas en tierra y a bordo. En ambos casos, [ISO 27001](#) es la base habitual para las evidencias.

En alimentos y piensos, los importadores exigen trazabilidad y análisis; en soja, además, las evidencias para el [EUDR](#).

Un buen punto de partida si tiene clientes en Chipre:

1. Pregunte si la Digital Security Authority designó a su cliente como entidad alcanzada o si está sujeto a DORA.
2. Establezca un canal de aviso por el que pueda informar un incidente al cliente en pocas horas, también los fines de semana.
3. Documente sus medidas de seguridad de forma que un auditor de su cliente pueda seguirlas. En [Sightadel](#) puede trabajar DORA e ISO 27001 en paralelo, y el auditor recibe un acceso propio sin permisos de borrado.

Dónde está hoy se lo muestra el [diagnóstico UE](#) gratuito.

Contactos útiles

- La Cyprus Chamber of Commerce and Industry (KEBE) en Nicosia, con cámaras regionales.
- Invest Cyprus, la agencia estatal de inversiones.
- La sección comercial de la embajada de su país con competencia para Chipre.
- La Enterprise Europe Network en Chipre.
- El Department of Customs and Excise (Τμήμα Τελωνείων), del Ministerio de Finanzas.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/chipre>

PAÍS DE LA UE · EUROPA CENTRAL

Chequia: industria en el centro de Europa

Chequia no tiene puerto marítimo, pero sí una de las industrias más densas de la UE. Quien abastece a este país suele tratar con cadenas de proveedores de la industria automotriz y con una nueva ley de ciberseguridad vigente desde noviembre de 2025.

Chequia como mercado para Sudamérica

Chequia es un país industrial. La maquinaria, la electrotecnia y sobre todo la industria automotriz, con Škoda Auto en Mladá Boleslav, marcan su economía. Para los proveedores sudamericanos, eso significa que además de alimentos como café, frutas o vino hay demanda de materias primas, insumos y servicios de TI para clientes industriales. Encontrará cifras confiables sobre el comercio de Chequia con cada país de Sudamérica en la base de datos de comercio exterior de Eurostat (Comext), ordenadas por posición arancelaria.

La mercadería de ultramar llega al país a través de puertos de terceros. El puerto de Hamburgo se presenta como el principal punto de transbordo para el comercio exterior checo y eslovaco; desde allí, los contenedores siguen en su mayoría por tren hacia Praga y otras terminales. Para usted, eso significa que su contenedor por lo general se despacha en Alemania u otro puerto marítimo de la UE, o sigue en régimen de tránsito. Dónde se hace la declaración aduanera lo decide su importador o su agente de carga.

Qué es igual en toda la UE y qué rige a nivel nacional

Aranceles, reglas de origen y normativa de productos son uniformes en toda la UE. Lo que necesita saber está en la guía [Exportar a la UE](#). Un mercado CE válido en España vale también en Chequia.

En cambio, hay algunas cosas que varían por país y que en el día a día dan bastante trabajo:

- Idioma: según el § 11 de la ley de protección al consumidor (zákon č. 634/1992 Sb.), la información escrita para consumidores, incluidos los manuales de uso y las indicaciones sobre el producto, debe estar en checo. Un texto en eslovaco o en inglés no alcanza.
- Envases: quien introduce mercadería envasada en Chequia tiene obligaciones según la ley de envases (zákon č. 477/2001 Sb., o obalech). La mayoría de las empresas las cumple con un contrato con la entidad autorizada EKO-KOM. Si el obligado es usted o su importador depende de quién introduce primero la mercadería en Chequia. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (UE) 2025/40; los registros y las tasas, sin embargo, siguen

siendo nacionales.

- Impuestos: la tasa general del IVA es del 21 %. La moneda es la corona checa (CZK); igualmente, muchos clientes industriales facturan en euros.
- Autoridades: la aduana está a cargo de la Celní správa; la vigilancia del mercado de productos de consumo, de la Česká obchodní inspekce.

NIS2 en Chequia

Chequia transpuso [NIS2](#) con una ley totalmente nueva: el zákon č. 264/2025 Sb., o kybernetické bezpečnosti. Se promulgó el 04/08/2025 y rige desde el 01/11/2025. Reemplaza a la antigua Ley 181/2014 Sb. La autoridad competente es la Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB), con sede en Brno. Las notificaciones se hacen exclusivamente a través del portal de la NÚKIB; el CERT nacional (CSIRT.CZ, en la asociación CZ.NIC) también las recibe solo por ese portal en el caso de entidades con obligaciones menores.

Una particularidad: la ley no habla de entidades esenciales e importantes. Regula servicios (regulované služby) y los divide en un régimen de obligaciones mayores y otro de obligaciones menores. Quien está alcanzado debe registrar el servicio ante la NÚKIB dentro de los 60 días. Para las empresas que ya estaban alcanzadas el 01/11/2025, ese plazo venció el 31/12/2025. Según la NÚKIB, a principios de febrero de 2026 se habían registrado unas 4.800 organizaciones, y se esperan alrededor de 6.000.

¿Qué significa esto para usted como proveedor? Su cliente checo debe gestionar la seguridad de su cadena de suministro y traslada esa obligación por contrato. Si usted entrega software, servicios en la nube o mantenimiento remoto para una planta en Chequia, cuente con cuestionarios sobre accesos, vulnerabilidades y canales de notificación. Su cliente debe notificar los incidentes temprano, según el esquema de la directiva (alerta temprana dentro de las 24 horas); por eso le va a exigir a usted un plazo más corto en el contrato. A las preguntas sobre vulnerabilidades puede responder con un informe de [veyrisk](#), que revisa desde afuera lo que su empresa tiene accesible en internet.

Protección de datos y cadena de suministro

En protección de datos se aplica directamente el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#). La autoridad de control es la Úřad pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ), en Praga. Si usted trata datos de personal o de clientes de un comitente checo, necesita un contrato de encargo de tratamiento según el art. 28 del RGPD y, si su país no tiene decisión de adecuación, cláusulas contractuales tipo.

Chequia no tiene una ley propia de cadena de suministro como la LkSG alemana. Pero muchas empresas checas pertenecen a grupos alemanes o franceses y adoptan sus códigos de conducta. A

nivel de la UE se suman las obligaciones de la [CSDDD](#).

Qué suelen exigir los clientes checos

En la industria automotriz está muy difundido [TISAX](#), porque Škoda pertenece al grupo Volkswagen y traslada a la cadena de proveedores las exigencias de las automotrices alemanas. Quien entrega, por ejemplo, servicios de ingeniería desde Córdoba o software desde Montevideo a un proveedor en Bohemia, tarde o temprano va a recibir la pregunta por una etiqueta TISAX.

En calidad, los clientes industriales suelen esperar un certificado [ISO 9001](#) y, en la industria automotriz, también IATF 16949. Para proveedores de TI, [ISO 27001](#) es la evidencia habitual. En el comercio de alimentos, las cadenas internacionales trabajan con los estándares conocidos, como IFS o BRCGS ([seguridad alimentaria](#)).

Contactos útiles

- CzechTrade, la agencia estatal de exportación, tiene oficinas en Sudamérica, entre otras en São Paulo, Bogotá, Santiago de Chile y Lima. También facilita contactos en sentido inverso.
- Las embajadas checas en la región y el consulado general en São Paulo tienen secciones económicas.
- La cámara económica Hospodářská komora České republiky y la Enterprise Europe Network, con puntos de contacto en Chequia, ayudan a buscar socios.
- Para consultas sobre importación y aranceles, la competente es la Celní správa České republiky.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/chequia>

PAÍS DE LA UE · NORTE DE EUROPA

Dinamarca: lo que los clientes esperan de sus proveedores

Dinamarca es un mercado chico pero exigente. Quien le vende se encuentra con compradores que revisan muy de cerca la sostenibilidad y la seguridad informática, y con una ley NIS2 que rige desde julio de 2025.

Dinamarca como mercado para Sudamérica

Dinamarca es un país chico con una gran industria agroalimentaria. Para los exportadores sudamericanos, lo más interesante es la cadena de alimentos para animales: la cría de cerdos danesa necesita proteína, y buena parte de la harina de soja viene de Brasil y Argentina. A eso se suman café, frutas y vino. Las empresas de software de Montevideo o Medellín encuentran clientes en navieras, empresas de energía y la industria farmacéutica.

El puerto más importante es Aarhus. Según el propio puerto, más del 70 % de los contenedores desde y hacia Dinamarca pasan por Aarhus. La mercadería sudamericana muchas veces no llega en forma directa, sino por un puerto de transbordo del mar del Norte y luego en buque alimentador o camión. Para su cálculo de costos, eso significa: pregunte a su agente de carga por qué puerto entra la mercadería a la UE. Allí se despacha, no necesariamente en Dinamarca.

Qué es igual en toda la UE y qué rige a nivel nacional

Aduanas, reglas de origen y normativa de productos son iguales en toda la UE. Un contenedor de soja de Paraná recibe en Aarhus el mismo tratamiento arancelario que en Róterdam. Desde el 01/05/2026 se aplica en forma provisional el pilar comercial del [Acuerdo UE-Mercosur](#); la preferencia arancelaria vale, por lo tanto, también para clientes daneses. Lo básico está en la [guía para exportar a la UE](#).

Otros puntos varían por país. La información obligatoria para consumidores, por ejemplo en envases de alimentos y en manuales de uso, debe ir en danés. La tasa general del IVA es del 25 %. Para los envases existe la responsabilidad extendida del productor: quien introduce mercadería envasada en Dinamarca debe inscribirse en el registro de Dansk Producentansvar. Por lo general, ese es su importador. Déjelo claro en el contrato, porque algunos clientes trasladan esta obligación al proveedor.

Desde el 12/08/2026 rige el Reglamento de envases de la UE (UE) 2025/40. Unifica muchos requisitos para los envases, pero el registro sigue siendo nacional.

NIS2 en Dinamarca

Dinamarca transpuso la [directiva NIS2](#) con la NIS 2-loven (lov nr. 434 af 6. maj 2025). La ley rige desde el 01/07/2025. El plazo de registro para las empresas alcanzadas venció el 01/10/2025; la inscripción se hace a través de Virk.dk.

La supervisión está repartida por sectores. La Styrelsen for Samfundssikkerhed (SAMSIK) coordina y es el punto de contacto central. Para alimentos es competente la Fødevarestyrelsen; para nube y centros de datos, la Digitaliseringsstyrelsen; para puertos y transporte, la Trafikstyrelsen. Las notificaciones de incidentes van al CSIRT nacional, que funciona dentro del servicio de inteligencia militar. Energía, telecomunicaciones y sector financiero tienen leyes propias.

Los plazos son los de la directiva: alerta temprana dentro de las 24 horas, notificación dentro de las 72 horas, informe final al cabo de un mes. Una particularidad: en Dinamarca las multas las imponen los tribunales, no la autoridad.

Para usted como proveedor cuenta el § 6 de la ley. Obliga a su cliente a gestionar la seguridad de su cadena de suministro. Esa obligación le llega a usted como cláusula contractual: plazos de notificación, reglas de acceso, evidencias sobre sus medidas de seguridad. Esas evidencias conviene tenerlas en un solo lugar: [Sightadel](#) ordena las medidas de NIS2 por requisito y guarda junto a cada una la prueba correspondiente.

Protección de datos y cadena de suministro

La autoridad de protección de datos es el Datatilsynet, que supervisa el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) en Dinamarca. Si usted trata datos personales para un cliente danés, por ejemplo en una base de clientes o en un software de recursos humanos, necesita un contrato de encargo de tratamiento. Para los flujos de datos hacia su país se suman cláusulas contractuales tipo, salvo que su país tenga una decisión de adecuación de la UE. La UE adoptó decisiones de adecuación para Argentina, Brasil y Uruguay; hacia esos países los datos pueden fluir sin cláusulas contractuales tipo. Para Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Paraguay y Bolivia no hay decisión.

Dinamarca no tiene una ley propia de cadena de suministro al estilo alemán o francés. Las grandes empresas danesas se preparan para la [CSDDD](#) y ya hoy preguntan por derechos humanos, medio ambiente y origen. En soja, carne vacuna, café y madera se suma el [EUDR](#).

Qué suelen exigir los clientes daneses

Los compradores daneses preguntan temprano por sostenibilidad. En los rubros de alimentos para animales y carne son habituales las evidencias de origen libre de deforestación para la soja, y los grandes compradores piden la geolocalización de las parcelas antes de que el EUDR los obligue. Para alimentos, el comercio suele esperar un certificado de un estándar reconocido por la GFSI, como [IFS](#), [BRCGS](#) o [FSSC 22000](#).

Los proveedores de TI reciben cuestionarios de seguridad basados en NIS2 e [ISO 27001](#). Las preguntas típicas tratan de plazos de notificación, acceso a datos de producción y pruebas de penetración. Un análisis externo continuo con [veyrisk](#) no reemplaza una prueba de penetración, pero le permite mostrar entre una prueba y la siguiente qué tiene expuesto en internet. En la industria farmacéutica se suman requisitos de BPF (GMP) y auditorías al proveedor. Cuento con que su cliente maneje el contrato en inglés y acepte documentos en inglés. El danés lo necesita sobre todo en las etiquetas para consumidores.

Cómo proceder:

1. Pregunte a su cliente danés si está alcanzado por la NIS 2-loven y qué requisitos fija para sus proveedores.
2. Defina en el contrato quién declara los envases ante Dansk Producentansvar.
3. Tenga listas la geolocalización y las evidencias de origen para soja, café o carne vacuna antes de que el comprador las pida.
4. Establezca un canal de notificación de incidentes de seguridad que cumpla con holgura el plazo contractual.

Contactos útiles

ORGANISMO	PARA QUÉ
Câmara de Comércio Dinamarquesa-Brasileira, São Paulo	contactos con empresas danesas en Brasil
Trade Council en el consulado general de São Paulo, embajadas en Santiago de Chile y Bogotá	promoción comercial de Dinamarca en América Latina
ProChile, oficina de Estocolmo	competente también para Dinamarca, para exportadores chilenos
Toldstyrelsen	autoridad aduanera danesa
Enterprise Europe Network	búsqueda de socios y asesoramiento sobre derecho de la UE

ORGANISMO	PARA QUÉ
Dansk Producentansvar	registro de envases

Las secciones comerciales de la embajada de su país en Copenhague conocen importadores y ferias. Consulte allí primero, antes de contratar asesoramiento.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/dinamarca>

PAÍS DE LA UE · BÁLTICOS

Estonia: lo que los clientes esperan de sus proveedores

Estonia es chica y digital. Quien le presta servicios de TI está sujeto desde enero de 2026 a una obligación expresa de aviso según la ley estonia de ciberseguridad, también como proveedor en el exterior.

Estonia como mercado para Sudamérica

Como destino para productos agrícolas sudamericanos, Estonia es un mercado chico. Vino, frutas, café y carne llegan en general a través de mayoristas que abastecen a varios países bálticos o también a Finlandia. Para los proveedores de servicios, el país es más interesante: organismos públicos y empresas trabajan en gran medida en forma digital, y el software se desarrolla a menudo con socios en el exterior. Un equipo en Montevideo o Córdoba que programa para un cliente en Tallin no llama la atención allí.

El mayor puerto de carga es Muuga, unos 17 kilómetros al este de Tallin. Perteneció al Port of Tallinn y tiene una terminal de contenedores. La mercadería sudamericana llega por lo general a través de un puerto de transbordo en Europa Occidental y luego en buque alimentador por el Báltico.

Qué es igual en toda la UE y qué rige a nivel nacional

Aduanas y normativa de productos son iguales en toda la UE. Desde el 01/05/2026 se aplica en forma provisional el pilar comercial del [Acuerdo UE-Mercosur](#). Si su mercadería se despacha a libre práctica en Róterdam, a partir de ahí es mercadería de la UE también en Estonia. Los detalles están en la [guía para exportar a la UE](#).

A nivel nacional se regulan el idioma de la información al consumidor (estonio), el IVA (tasa general del 24 %) y los envases. Estonia lleva un registro de envases según su ley de envases (pakendiseadus); la obligación de declarar recae en quien introduce mercadería envasada en Estonia, en general su importador. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (UE) 2025/40.

NIS2 en Estonia

Estonia no redactó una ley nueva: reformó su ley de ciberseguridad vigente (Küberturvalisuseadus, KüTS). La reforma se publicó en el Riigi Teataja el 30/12/2025 y rige desde el 01/01/2026. Las

empresas alcanzadas tuvieron que registrarse dentro de los tres meses a través del portal estatal eesti.ee. Para cumplir todas las obligaciones hay un período de transición de tres años; las obligaciones de notificación y el registro ya rigen.

Casi todo está a cargo de la Autoridad del Sistema de Información del Estado (Riigi Infosüsteemi Amet, RIA). Es autoridad de supervisión, punto de contacto central y CSIRT; los incidentes los gestiona su equipo CERT-EE. Los plazos siguen la directiva: primera notificación a más tardar a las 24 horas, notificación del incidente a las 72 horas.

Importante para los proveedores: según el § 8, apartado 1¹, de la KüTS, un proveedor de servicios que opera sistemas o aloja datos para una empresa alcanzada debe informar a su cliente sobre un incidente dentro de las 24 horas. Ante la autoridad responde su cliente, pero él va a incluir ese plazo en su contrato.

Los requisitos técnicos están en el Reglamento del Gobierno n.º 121. Las empresas más grandes deben implementar el estándar estonio de seguridad de la información E-ITS o presentar ante la RIA un certificado [ISO 27001](#) vigente. Para todas rigen medidas mínimas en nueve áreas, entre ellas, de forma expresa, la gestión de socios externos. Más sobre la directiva en la página de [NIS2](#).

Protección de datos y cadena de suministro

La autoridad de protección de datos es la Andmekaitse Inspektsioon, que supervisa el [RGPD](#) ([Reglamento General de Protección de Datos](#)) en Estonia. Para proveedores de servicios sudamericanos eso significa, en concreto: contrato de encargo de tratamiento, lista de medidas técnicas y organizativas y, para flujos de datos hacia su país, cláusulas contractuales tipo si no hay decisión de adecuación. La UE adoptó decisiones de adecuación para Argentina, Brasil y Uruguay; hacia esos países los datos pueden fluir sin cláusulas contractuales tipo. Para Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Paraguay y Bolivia no hay decisión.

Estonia no tiene una ley propia de cadena de suministro. Las empresas estonias son en su mayoría demasiado chicas para la [CSDDD](#); los requisitos sobre derechos humanos y medio ambiente le van a llegar más bien a través de grandes grupos escandinavos que compran en los países bálticos.

Qué suelen exigir los clientes estonios

En servicios de TI, los clientes estonios preguntan temprano por la seguridad y el almacenamiento de datos: ¿dónde están los datos, quién tiene acceso, con qué rapidez avisa usted un incidente? Un certificado ISO 27001 ayuda por partida doble, porque el derecho estonio también lo reconoce como evidencia. Para prepararlo existe [Sightadel](#), que se desarrolla y se aloja en Alemania; su propia

documentación de seguridad queda así también en la UE. Contratos y cuestionarios suelen estar en inglés.

En el comercio de alimentos rigen las evidencias habituales, es decir, un estándar reconocido por la GFSI como [IFS](#), [BRCGS](#) o [FSSC 22000](#) y, para café, cacao, soja, carne vacuna y madera, las obligaciones de diligencia debida del [EUDR](#).

Cómo proceder:

1. Verifique si su cliente estonio está alcanzado por la ley de ciberseguridad.
2. Establezca un canal de aviso que le permita informar incidentes al cliente con seguridad dentro de las 24 horas.
3. Documente sus medidas siguiendo las nueve áreas de las medidas mínimas estonias. En la plataforma GRC [Sightadel](#) puede cargarlas como un marco propio y asignar a cada área tareas y pruebas.
4. Considere un certificado ISO 27001 si atiende a varios clientes en Estonia.

Contactos útiles

ORGANISMO	PARA QUÉ
Maksu- ja Tolliamet	autoridad tributaria y aduanera de Estonia
Riigi Infosüsteemi Amet (RIA), CERT-EE	ciberseguridad y notificación de incidentes
ProChile, oficina de Estocolmo	competente también para Estonia, para exportadores chilenos
Enterprise Europe Network	búsqueda de socios y asesoramiento sobre derecho de la UE

No encontramos una cámara de comercio bilateral entre Estonia y un país sudamericano. Pregunte en la sección comercial de su embajada qué representación tiene competencia para Estonia; muchas veces atiende también a todo el Báltico o a los países nórdicos.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/estonia>

PAÍS DE LA UE · NORTE DE EUROPA

Finlandia: lo que los clientes esperan de sus proveedores

Finlandia tiene dos idiomas oficiales, uno de los IVA más altos de la UE y una ley NIS2 vigente desde abril de 2025. Para los proveedores sudamericanos es un mercado chico y, a la vez, un socio cercano, sobre todo en la industria de la celulosa.

Finlandia como mercado para Sudamérica

El vínculo más estrecho entre Finlandia y Sudamérica pasa por el eucalipto. El grupo finlandés UPM opera dos plantas de celulosa en Uruguay, en Fray Bentos y cerca de Paso de los Toros, y embarca la celulosa por una terminal en el puerto de Montevideo. Para los proveedores, transportistas y empresas de TI uruguayos, un cliente finlandés suele estar más cerca de lo que sugiere el mapa.

Además, Finlandia importa café, frutas, vino y materias primas agrícolas de la región. Según sus propios datos, el mayor puerto es HaminaKotka, un puerto multipropósito para contenedores, graneles y carga de proyecto. La mercadería sudamericana llega por lo general a través de un puerto de transbordo en Europa Occidental y luego en buque alimentador por el Báltico.

Qué es igual en toda la UE y qué rige a nivel nacional

Aranceles, reglas de origen y normativa de productos son iguales en toda la UE. Desde el 01/05/2026 se aplica en forma provisional el pilar comercial del [Acuerdo UE-Mercosur](#), también para envíos a Finlandia. Lo que necesita para importar está en la [guía para exportar a la UE](#).

Una particularidad finlandesa es el idioma. La autoridad alimentaria Ruokavirasto exige que la información obligatoria en alimentos envasados figure, como regla, en finés y en sueco. Solo si la mercadería se vende exclusivamente en municipios de un solo idioma alcanza con uno. Prevea entonces etiquetas bilingües si su café o su vino van a llegar a supermercados finlandeses.

La tasa general del IVA es del 25,5 %, por encima de la mayoría de los países de la UE. Para los envases existe la responsabilidad extendida del productor. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (UE) 2025/40. Quién debe registrarse depende de quién introduce la mercadería en Finlandia; por lo general es el importador.

NIS2 en Finlandia

Finlandia transpuso la directiva con la Kyberturvallisuuslaki (ley de ciberseguridad, 124/2025). Rige desde el 08/04/2025. Las empresas alcanzadas tuvieron que registrarse ante su autoridad de supervisión dentro de un mes.

La supervisión está repartida entre siete autoridades sectoriales. La Agencia de Transporte y Comunicaciones Traficom es competente para transporte, infraestructura digital y servicios digitales; la Ruokavirasto, para alimentos; la Tukes, para química y maquinaria. El Centro Nacional de Ciberseguridad de Traficom (Kyberturvallisuuskeskus) es el punto de contacto central, y el CSIRT también funciona en Traficom. Bancos e infraestructura de los mercados financieros no están alcanzados por la ley; para ellos rige [DORA](#).

Un incidente significativo debe notificarse dentro de las 24 horas de detectado; a las 72 horas sigue una notificación complementaria y al mes, el informe final. El catálogo de medidas de la ley incluye de forma expresa la seguridad de la cadena de suministro. Para su cliente finlandés, eso significa que debe conocer y evaluar sus medidas de seguridad. Si las documenta en [Sightadel](#), tiene cada medida con su prueba a mano cuando llegue esa evaluación. Más información en la página de [NIS2](#).

Hay dos particularidades importantes para su cliente. Una sanción pecuniaria requiere dolo o negligencia grave, y no la fija la autoridad sectorial, sino un órgano propio dentro de Traficom. A la dirección de una entidad esencial se le puede imponer una inhabilitación de hasta cinco años. Para la autoevaluación, Traficom ofrece la herramienta de madurez Kybermittari; usted también puede usarla para revisar su propia situación antes de una reunión con un cliente.

Protección de datos y cadena de suministro

La autoridad de protección de datos es la Oficina del Defensor de Protección de Datos (Tietosuojavaltuutetun toimisto), que supervisa el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) en Finlandia. Para usted rigen las obligaciones habituales: contrato de encargo cuando trata datos por cuenta del cliente y cláusulas contractuales tipo para flujos de datos hacia países sin decisión de adecuación. La UE adoptó decisiones de adecuación para Argentina, Brasil y Uruguay; hacia esos países los datos pueden fluir sin cláusulas contractuales tipo. Para Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Paraguay y Bolivia no hay decisión.

Finlandia no sancionó una ley nacional propia de cadena de suministro. Las grandes empresas finlandesas se rigen por la CSRD y la [CSDDD](#). En la industria forestal, las evidencias de origen de la madera son algo cotidiano desde hace tiempo, y el [EUDR](#) endurece esa exigencia para madera, celulosa, café y soja.

Qué suelen exigir los clientes finlandeses

En el rubro forestal y de la celulosa, los clientes finlandeses esperan certificados de manejo forestal sostenible y evidencias de origen sin huecos. Los proveedores de mantenimiento, transporte y químicos para las plantas en Uruguay son evaluados en seguridad laboral, gestión ambiental y calidad, a menudo con [ISO 14001](#) e ISO 9001 como evidencia de entrada.

El comercio de alimentos trabaja con estándares reconocidos por la GFSI, como [IFS](#), [BRCGS](#) o [FSSC 22000](#). Los proveedores de TI reciben cuestionarios basados en NIS2 e [ISO 27001](#). Las preguntas sobre sistemas expuestos, certificados o configuración de correo las puede contestar con un informe de [veyrisk](#).

Cómo proceder:

1. Prevea etiquetas bilingües en finés y sueco si su mercadería va al comercio minorista.
2. Pregunte a su cliente qué autoridad de supervisión le corresponde; de eso dependen los canales de notificación.
3. Tenga listas las evidencias del EUDR para madera, celulosa, café y soja.
4. Para servicios de TI, defina un proceso de aviso que acompañe el plazo de 24 horas de su cliente.

Contactos útiles

ORGANISMO	PARA QUÉ
FinnCham Brazil (Cámara de Comercio Finlandesa-Brasileña), São Paulo	contactos con empresas finlandesas en Brasil
ProChile, oficina de Estocolmo	competente también para Finlandia, para exportadores chilenos
Tulli	autoridad aduanera finlandesa
Ruokavirasto	normativa alimentaria y etiquetas
Enterprise Europe Network	búsqueda de socios y asesoramiento sobre derecho de la UE

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/finlandia>

PAÍS DE LA UE · EUROPA OCCIDENTAL

Francia: lo que esperan los clientes franceses

Francia exige el francés en los productos, tiene su propio logo de reciclaje y cuenta desde 2017 con una ley de debida diligencia en la cadena de suministro. NIS2, en cambio, todavía no está transpuesta: la ley sigue trabada en la Asamblea Nacional.

Francia como mercado para Sudamérica

Francia compra en Sudamérica sobre todo productos agrícolas, materias primas y energía: harina de soja, café, frutas, carne y cobre. Los grupos franceses tienen además una fuerte presencia en la región, en comercio minorista, energía, construcción e industria automotriz. Por eso, muchas relaciones comerciales empiezan en la filial de São Paulo, Santiago o Bogotá y recién más tarde llegan a compras en París.

Le Havre, que forma parte del sistema portuario HAROPA PORT junto con Ruan y París, es el mayor puerto de contenedores de Francia. La mercadería para el sur del país entra también por Marsella-Fos. Una parte de las importaciones francesas llega por Amberes o Róterdam.

Francia es, además, uno de los principales defensores de reglas agrícolas y ambientales estrictas en la UE. Los compradores franceses se fijan en el origen y las condiciones de producción de la carne, el azúcar y los granos, sobre todo desde el debate sobre el [Acuerdo UE-Mercosur](#).

Qué es igual en toda la UE y qué rige en Francia

Aduanas y normativa de productos son iguales en toda la UE; lo básico está en la [guía de exportación](#). La importación está a cargo de la Dirección General de Aduanas e Impuestos Indirectos (DGDDI).

Idioma: la Ley n.º 94-665 del 04/08/1994 sobre el uso de la lengua francesa, conocida como Loi Toubon, exige el francés para la denominación, la oferta, la descripción y el manual de uso de los productos. Se permite agregar una traducción. Una etiqueta solo en español o en inglés no alcanza para el comercio francés.

IVA: la tasa general es del 20 %.

Envases y marcado: la Ley n.º 2020-105 contra el desperdicio y por la economía circular (Loi AGEC) exige en los productos sujetos a responsabilidad extendida del productor el logo Triman y la Info-tri, una indicación de cómo el consumidor debe desechar el producto o el envase. El obligado es quien

introduce la mercadería en Francia; en las importaciones, el importador. Pero muchas veces él va a querer que el mercado ya venga en el envase desde su planta. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40).

NIS2 en Francia

Francia todavía no transpuso NIS2. El proyecto de ley sobre la resiliencia de las infraestructuras críticas y el refuerzo de la ciberseguridad («loi Résilience») fue aprobado por el Senado el 12/03/2025. En la Asamblea Nacional se lo volvió a quitar del orden del día el 06/10/2026, y no hay fecha nueva. El 08/07/2026, la Comisión demandó a Francia ante el Tribunal de Justicia de la UE por la falta de transposición.

La autoridad competente será la Agencia Nacional de Seguridad de los Sistemas de Información (ANSSI), con el CERT-FR. La agencia habilitó el portal MonEspaceNIS2, en el que las empresas pueden preinscribirse en forma voluntaria desde el 24/11/2025, y en marzo de 2026 publicó el marco de referencia ReCyF. Ambos serán obligatorios recién con la ley y sus decretos.

Para los proveedores, igualmente, cambia poco. Los grandes clientes franceses se están preparando y ya incluyen cláusulas de seguridad en los contratos. Quien firma hoy un contrato con una empresa francesa de energía o de salud debe contar con que las obligaciones de NIS2 se van a sumar después. Si prepara hoy sus pruebas según ISO 27001, por ejemplo en [Sightadel](#), buena parte le va a servir también cuando entre en vigor la ley francesa. Más información en [NIS2](#).

Protección de datos y cadena de suministro

La autoridad de protección de datos es la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL). Además del [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) se aplica la ley francesa de protección de datos de 1978, en su versión adaptada. La CNIL inspecciona activamente e impone multas con regularidad.

Desde la Ley n.º 2017-399 del 27/03/2017, Francia tiene un deber de vigilancia para las grandes empresas (Loi relative au devoir de vigilance). Se aplica a sociedades con al menos 5.000 empleados en Francia o 10.000 en el mundo, contando en ambos casos sus filiales. Deben publicar un plan de vigilancia que identifique los riesgos para los derechos humanos, la salud, la seguridad y el medio ambiente en los proveedores con los que tienen una relación comercial establecida. Los afectados pueden demandar ante la justicia. Para usted como proveedor, eso significa cuestionarios sobre condiciones laborales y medio ambiente y, a veces, auditorías en el lugar. A nivel de la UE se suma la [CSDDD](#).

Qué suelen exigir los clientes franceses

El comercio minorista de alimentos en Francia suele exigir un certificado IFS; el estándar IFS fue desarrollado por asociaciones comerciales alemanas y francesas. Para productos frescos se suma GLOBALG.A.P. Más información en [seguridad alimentaria](#).

Para soja, café, cacao y carne vacuna, la evidencia para el [EUDR](#) es obligatoria. Los compradores franceses suelen pedir además evidencias sobre fitosanitarios y bienestar animal.

A los proveedores de TI se les pregunta por [ISO 27001](#) y por la ubicación de los datos. Eso vale también para las herramientas que usted mismo usa: [Sightadel](#) se aloja en Alemania, de modo que su documentación de seguridad no sale de la UE. En organismos públicos y operadores de infraestructura crítica entran en juego las calificaciones francesas de la ANSSI, difíciles de obtener para proveedores de fuera de la UE.

Un buen punto de partida para proveedores de clientes franceses:

1. Haga traducir al francés etiquetas y manuales y acuérdelos con el importador, incluidos Triman e Info-tri.
2. Prepare respuestas sobre condiciones laborales y medio ambiente si su cliente está alcanzado por la Loi de vigilance.
3. Mantenga al día los certificados IFS o GLOBALG.A.P. y la documentación del EUDR.

Contactos útiles

ÁREA	ORGANISMO
Cámaras bilaterales	Red de CCI France International, entre ellas la Cámara de Comercio Francesa-Brasileña (CCI França-Brasil) y CCI France Colombia
Aduana	Direction générale des douanes et droits indirects (DGDDI)
Ciberseguridad	ANSSI, CERT-FR
Protección de datos	CNIL
Búsqueda de socios	Enterprise Europe Network

Las secciones económicas de las embajadas francesas ayudan con preguntas sobre acceso al mercado y contactos. Para etiquetas y marcado Triman, su importador es el mejor interlocutor, porque es el responsable legal.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/francia>

PAÍS DE LA UE · EUROPA CENTRAL

Alemania: lo que esperan los clientes alemanes

Alemania es la mayor economía de la UE y tiene reglas que van más allá del derecho de la UE: una ley propia de cadena de suministro, un registro público de envases y, desde diciembre de 2025, una ley NIS2 con obligación de registro.

Alemania como mercado para Sudamérica

Las empresas alemanas compran en Sudamérica sobre todo materias primas y productos agrícolas: café de Brasil y Colombia, harina de soja para alimento animal, cobre y otros minerales de Chile y Perú, frutas y carne. A eso se suman autopartes para la industria automotriz, que abastece a las plantas que los fabricantes alemanes tienen en Brasil y Argentina, y una porción creciente de software y servicios de TI.

La carga marítima sudamericana para clientes alemanes pasa en general por Hamburgo, el mayor puerto del país, por Bremerhaven o por los puertos del oeste, Róterdam y Amberes-Brujas. Dónde se despacha su mercadería depende del contrato y del agente de carga. El derecho aduanero es el mismo en todos los puertos.

Los compradores alemanes son minuciosos. Piden temprano certificados, informes de ensayo y contratos, y se atienen a lo que recibieron por escrito. Quien puede presentar esa documentación ordenada acorta bastante la homologación como proveedor.

Qué es igual en toda la UE y qué rige en Alemania

Aranceles, reglas de origen y normativa de productos son iguales en toda la UE. Un mercado CE vale en Hamburgo igual que en Lisboa, y la importación se rige por el Código Aduanero de la Unión. Lo básico está en la [guía de exportación](#). Lo que varía por país son, sobre todo, los siguientes puntos.

Idioma: el Reglamento sobre la información alimentaria facilitada al consumidor (Reglamento (UE) n.º 1169/2011, art. 15) permite a cada Estado miembro exigir la información obligatoria en su idioma oficial. Para Alemania, eso significa etiqueta e información obligatoria en alemán. Para productos de consumo, el Reglamento relativo a la seguridad general de los productos (Reglamento (UE) 2023/988, art. 9, apartado 7) aplica el mismo principio a instrucciones e indicaciones de seguridad.

IVA: la tasa general es del 19 %. En la importación, la aduana cobra el IVA de importación, que su cliente descuenta como crédito fiscal.

Envases: quien introduce por primera vez con fines comerciales mercadería envasada en Alemania debe inscribirse antes en el registro de envases LUCID de la Zentrale Stelle Verpackungsregister y adherir los envases destinados a consumidores finales a un sistema dual (Verpackungsgesetz). En las importaciones, ese suele ser su comprador alemán. Defina en el contrato quién se registra. El registro solo puede hacerlo la propia empresa obligada; un proveedor de servicios no puede hacerlo por ella. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40).

NIS2 en Alemania

Alemania transpuso NIS2 con la ley de transposición de NIS2 y refuerzo de la ciberseguridad (NIS2UmsuCG), publicada en el Bundesgesetzblatt 2025 I Nr. 301 el 05/12/2025 y vigente desde el 06/12/2025. Las obligaciones están en la nueva versión de la ley de la BSI (BSIG). La autoridad competente es la Oficina Federal de Seguridad de la Información (BSI), que también recibe las notificaciones.

Las entidades especialmente importantes y las importantes debían registrarse ante la BSI hasta el 06/03/2026 (§ 33 BSIG). Los incidentes significativos se notifican con un aviso previo dentro de las 24 horas y con una primera evaluación dentro de las 72 horas (§ 32 BSIG). No hay período de transición para las medidas de seguridad del § 30 BSIG.

Para usted como proveedor cuenta el § 30, apartado 2, n.º 4 BSIG: su cliente debe gestionar la seguridad de su cadena de suministro. En la práctica, usted recibe un cuestionario, cláusulas contractuales sobre plazos de notificación y derechos de auditoría y, a veces, el pedido de un certificado. Buena parte de esos cuestionarios se responde con lo que ya documentó para ISO 27001. En [Sightadel](#), una plataforma desarrollada en Alemania, las pruebas cargadas para una norma se reutilizan para la otra. Lo que NIS2 exige en general está en la página [NIS2](#).

Protección de datos y cadena de suministro

El [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) se aplica directamente, complementado por la ley federal de protección de datos (Bundesdatenschutzgesetz). La supervisión está repartida en forma federal: a las empresas las supervisa la autoridad de protección de datos del estado federado donde tienen su sede. La Comisionada Federal de Protección de Datos y Libertad de Información (BfDI) es competente para los organismos federales y para los servicios de telecomunicaciones y correo. Para su cliente en Stuttgart, entonces, el interlocutor es el comisionado del estado de Baden-Wurtemberg; para un cliente en Múnich, la oficina bávara de supervisión de protección de datos.

La ley alemana de diligencia debida en la cadena de suministro (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, LkSG) rige desde el 01/01/2023 y, desde 2024, para empresas con al menos 1.000 empleados en el país. Deben analizar los riesgos para los derechos humanos y el medio ambiente en sus proveedores

directos y tomar medidas correctivas. La autoridad de supervisión es la Oficina Federal de Economía y Control de Exportaciones (BAFA). El Gobierno federal presentó un proyecto que elimina con efecto retroactivo la obligación de informar y limita las multas a infracciones graves (Drucksache 21/2474). Al 11/10/2026 todavía no estaba aprobado. Los deberes de diligencia en sí se mantienen. A largo plazo, la [CSDDD](#) europea debería reemplazar a la LkSG.

Para usted, eso significa: cuente con un código de conducta para proveedores, preguntas sobre condiciones laborales y medio ambiente, y el derecho del cliente a pedir explicaciones ante una sospecha.

Qué suelen exigir los clientes alemanes

Industria automotriz: quien procesa datos, prototipos o planos de fabricantes alemanes necesita, casi siempre, una etiqueta [TISAX](#). Eso alcanza también a empresas de ingeniería y de software, por ejemplo en Curitiba o Córdoba, que trabajan para proveedores de autopartes.

Comercio de alimentos: IFS fue desarrollado por asociaciones comerciales alemanas y francesas. Las marcas propias del comercio alemán suelen exigir un certificado IFS u otro equivalente reconocido por la GFSI. Más información en [seguridad alimentaria](#).

TI y software: un certificado [ISO 27001](#) responde la mayoría de las preguntas de los cuestionarios NIS2. Muchos clientes alemanes preguntan además por la ubicación de los datos y por los subcontratistas. Quien monitorea de forma continua su propia superficie de ataque en internet, por ejemplo con [veyrisk](#), puede responder esas preguntas con datos actualizados.

Para materias primas agrícolas como café, soja, cacao o carne vacuna se suma el [EUDR](#). Los importadores alemanes piden la geolocalización de las parcelas y evidencias de producción libre de deforestación.

Contactos útiles

ÁREA	ORGANISMO
Cámaras bilaterales	Cámaras de Comercio e Industria Alemanas en el exterior (AHK) en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela
Aduana	Generalzolldirektion, información en zoll.de
Ciberseguridad	Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI)
Cadena de suministro	Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)

ÁREA	ORGANISMO
Envases	Zentrale Stelle Verpackungsregister (LUCID)
Búsqueda de socios	Enterprise Europe Network, con puntos de contacto en todos los estados federados

La AHK de su país suele ser el mejor primer contacto. Conoce ambos ordenamientos jurídicos, facilita socios comerciales y organiza misiones empresariales a Alemania.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/alemania>

PAÍS DE LA UE · SUR DE EUROPA

Grecia: lo que esperan allí sus clientes

Grecia compra en Sudamérica sobre todo alimento para animales, bananas y café. La ley griega de NIS2 rige desde noviembre de 2024 y obliga en forma expresa a las empresas a registrar a sus proveedores y a vincularlos por contrato.

Grecia como mercado para Sudamérica

Según Eurostat, en 2025 Grecia importó mercadería por unos 1.000 millones de euros desde Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay. Los mayores proveedores fueron Brasil (400 millones de euros), Argentina (270 millones) y Ecuador (230 millones). En sentido inverso salió mercadería por casi 200 millones de euros.

La lista de productos es corta y de perfil agrícola: harina de soja argentina para la ganadería (unos 190 millones de euros), bananas de Ecuador (170 millones), café de Brasil (170 millones) y, además, porotos de soja y tabaco en rama de Brasil y camarones de Ecuador. Quien entrega soja, café o carne vacuna debe tener listas las evidencias para el [EUDR](#).

Con 4,7 millones de TEU en 2024, El Pireo es uno de los mayores puertos de contenedores de la UE (Eurostat). No todo contenedor que llega allí se queda en Grecia; a efectos aduaneros cuenta el lugar donde su mercadería se despacha a libre práctica en la UE.

Qué rige en toda la UE y qué es propio de Grecia

Aduanas, reglas de origen, seguridad de productos y normativa alimentaria son derecho de la UE e iguales en todas partes; lo básico está en la [guía para exportar a la UE](#). Las diferencias nacionales están sobre todo en estos puntos:

- Idioma: el derecho de la UE permite a cada Estado miembro fijar el idioma de la información obligatoria en los alimentos (art. 15 del Reglamento (UE) 1169/2011). En Grecia, cuente con el griego en etiqueta e instrucciones y defina temprano la traducción con su importador.
- Envases: como todos los Estados de la UE, Grecia tiene un sistema de responsabilidad extendida del productor para envases. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (UE) 2025/40.
- IVA: tasa general del 24 %, reducidas del 13 % y 6 %. En algunas islas rigen tasas más bajas.

NIS2 en Grecia

Grecia transpuso la [directiva NIS2](#) con la Ley 5160/2024 (boletín oficial ΦΕΚ Α' 195 del 27/11/2024). Rige desde ese día. La autoridad competente es la Autoridad Nacional de Ciberseguridad (Εθνική Αρχή Κυβερνοασφάλειας), que también opera el CSIRT para las notificaciones. El plazo de registro de las entidades alcanzadas venció el 30/09/2025.

Los requisitos mínimos están en una decisión ministerial conjunta, la KYA 1689/2025 de mayo de 2025. Para los proveedores es importante el art. 12: las entidades alcanzadas llevan una lista de sus proveedores e incluyen cláusulas de seguridad en los contratos. A eso se suman pruebas de penetración externas al menos una vez al año y un responsable propio de la seguridad de los sistemas de TI, que no puede ser a la vez el delegado de protección de datos. Si un cliente griego le pide también a usted una persona designada para la seguridad y no la tiene, neonotu ofrece un responsable externo junto con el [paquete de consultoría de Sightadel](#).

Los incidentes significativos deben notificarse con una alerta temprana dentro de las 24 horas; la notificación sigue a las 72 horas y el informe final un mes después. Por eso su cliente griego le va a fijar un plazo más corto en el contrato.

La ley también responsabiliza a la dirección. Los órganos de dirección aprueban las medidas de seguridad, supervisan su implementación y participan en capacitaciones; el personal se capacita al menos una vez al año. Por incumplir las obligaciones sobre medidas y notificaciones, las entidades esenciales se exponen a multas de hasta 10 millones de euros o el 2 % de la facturación anual mundial, y las importantes a hasta 7 millones de euros o el 1,4 %. En las entidades esenciales, la autoridad puede inspeccionar también sin motivo previo, en el lugar y con escaneos de seguridad.

Protección de datos y cadena de suministro

El [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) lo supervisa la Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (Hellenic Data Protection Authority). Las reglas complementarias están en la Ley 4624/2019. Ante un ciberincidente con datos personales, la autoridad de ciberseguridad informa a la autoridad de protección de datos; aun así, la notificación según el art. 33 del RGPD sigue siendo una obligación propia de su cliente.

Grecia no tiene una ley propia de cadena de suministro. La referencia será la [CSDDD](#), que debe transponerse hasta el 26/07/2028.

Qué suelen exigir los clientes griegos

Las fábricas de alimento balanceado y los comercios de alimentos piden trazabilidad, análisis y un certificado [IFS](#), [BRCGS](#) o [FSSC 22000](#). Para soja de Argentina o café de Brasil se suma la geolocalización para el EUDR.

Los proveedores de TI que trabajan para bancos, empresas de energía o navieras griegas reciben preguntas que surgen directamente de la KYA 1689/2025: ¿hay pruebas de penetración? ¿Quién es responsable de los incidentes? ¿Cómo se protegen los accesos a los sistemas del cliente? Un certificado [ISO 27001](#) facilita las respuestas. Para la pregunta por vulnerabilidades en sistemas accesibles desde internet, un informe de [veyrisk](#) le da una respuesta con fecha y hallazgos concretos. Para clientes industriales, [ISO 9001](#) es la base habitual.

Contactos útiles

- Enterprise Greece, la agencia estatal de inversiones y comercio exterior.
- La Cámara de Comercio e Industria de Atenas (Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών) y las cámaras regionales, por ejemplo en Tesalónica y El Pireo.
- La sección comercial de la embajada de su país en Atenas.
- La Enterprise Europe Network en Grecia.
- La aduana griega, que forma parte de la Autoridad Independiente de Ingresos Públicos (ΑΑΔΕ).

Para mercadería del Mercosur rige desde el 01/05/2026, en forma provisional, el [Acuerdo UE-Mercosur](#). La rebaja arancelaria solo se obtiene con una declaración de origen en la factura; defina con su importador en El Pireo o Tesalónica qué datos quiere ver la aduana griega.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/grecia>

PAÍS DE LA UE · EUROPA CENTRAL

Hungría: más estricta que la directiva

Hungría tiene el IVA más alto de la UE y una ley de ciberseguridad que va más allá de NIS2. Para los proveedores sudamericanos cuentan sobre todo la industria automotriz y el rubro alimentario.

Hungría como mercado para Sudamérica

Hungría es fuerte en la industria automotriz: Audi fabrica en Győr, Mercedes-Benz en Kecskemét, BMW en Debrecen. A eso se suman la electrónica, la farmacéutica y una gran industria alimentaria. Para los proveedores sudamericanos, eso abre dos puertas: materias primas e insumos para la industria, y alimentos y alimento animal para procesadores y comercio. Encontrará cifras sobre el comercio con su país en la base de datos de comercio exterior de Eurostat (Comext).

Hungría no tiene salida al mar. La mercadería de ultramar llega por puertos del mar del Norte o del Adriático y entra al país por tren o camión. Dónde se despacha lo definen el importador y el agente de carga.

Qué es igual en toda la UE y qué rige a nivel nacional

Aduanas y normativa de productos son uniformes en la UE. Un producto que se vende legalmente en un Estado miembro puede, como regla, venderse también en Hungría. Lo básico lo explica la guía [Exportar a la UE](#).

Hungría tiene, sin embargo, algunas particularidades:

- **Idioma:** la información del producto para consumidores debe estar en húngaro. En mercadería importada suele alcanzar con un adhesivo en húngaro sobre la etiqueta original. Defina con su importador quién lo coloca.
- **Envases:** desde el 01/07/2023, la gestión de residuos está concesionada a MOHU MOL Hulladékgazdálkodási Zrt. Los fabricantes y quienes introducen primero la mercadería en el mercado pagan tasas a MOHU en el marco de la responsabilidad extendida del productor. Para envases de bebidas existe además un sistema de depósito.
- **Impuestos:** la tasa general del IVA es del 27 %, la más alta de la UE. La moneda es el forinto (HUF).
- **Autoridades:** aduanas e impuestos están a cargo de la Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV).

El IVA del 27 % asusta a muchos exportadores, pero en las ventas entre empresas rara vez lo afecta a usted en forma directa. En el caso de bienes, el importador paga el IVA de importación en la aduana y lo recupera como crédito fiscal. Los servicios a empresas húngaras se facturan sin IVA húngaro; su cliente lo liquida él mismo mediante la inversión del sujeto pasivo (art. 196 de la Directiva del IVA). Distinto es si usted vende directamente a consumidores. En ese caso, en general necesita registrarse a efectos del IVA en la UE.

NIS2 en Hungría

Hungría transpuso [NIS2](#) con la ley 2024. évi LXIX. törvény Magyarország kiberbiztonságáról. Rige desde el 01/01/2025; los detalles están en el Decreto del Gobierno 418/2024. (XII. 23.). Una ley modificatoria redefinió el ámbito de aplicación con efecto al 06/01/2026. Por eso, verifique siempre la versión vigente.

Para las empresas de los sectores NIS2, la autoridad competente es la Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatósága (SZTFH). El CSIRT nacional es el Instituto Nacional de Ciberseguridad (NKI), dentro del Nemzetbiztonsági Szakszolgálat. Las empresas alcanzadas deben registrarse ante la SZTFH dentro de los 30 días de iniciar la actividad o de quedar dentro del ámbito de aplicación.

La ley húngara exige más que la directiva. Cada sistema de información electrónico debe clasificarse en una de tres categorías de seguridad, y auditores habilitados verifican en forma periódica si las medidas están implementadas. A eso se suma una tasa anual de supervisión. Para su cliente, eso es caro y trabajoso, y va a trasladar una parte a sus proveedores de servicios. Si usted, por ejemplo, opera desde São Paulo sistemas para una planta húngara, cuente con que el auditor pregunte también por sus procesos.

Para esas auditorías, tenga lista una lista de sus subcontratistas, sus reglas de acceso y constancias de las copias de seguridad. En inglés suele alcanzar para el primer paso. Si documenta sus medidas en [Sightadel](#), puede darle al auditor un acceso propio, sin permisos de borrado, en lugar de enviarle archivos sueltos.

Protección de datos y cadena de suministro

Se aplica el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#). La autoridad de control es la Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság (NAIH), en Budapest. Si usted trata datos personales para un cliente húngaro, necesita un contrato de encargo de tratamiento según el art. 28 del RGPD y, si su país no tiene decisión de adecuación, cláusulas contractuales tipo.

Hungría no tiene una ley propia de cadena de suministro. Pero las grandes automotrices alemanas instaladas en el país aplican sus códigos de conducta para proveedores y los hacen cumplir por contrato. Lo que rige a nivel de la UE lo encuentra en la página de la [CSDDD](#).

Qué suelen exigir los clientes húngaros

En las plantas de Audi, Mercedes-Benz y BMW y en sus proveedores, [TISAX](#) es la evidencia habitual de seguridad de la información. En calidad, [ISO 9001](#) y, en la industria automotriz, IATF 16949 son estándar.

Si usted entrega alimentos, por ejemplo jugo concentrado de Chile o carne de Uruguay, los procesadores y las cadenas comerciales piden certificados como IFS o BRCGS ([seguridad alimentaria](#)). A los proveedores de TI se les pregunta por [ISO 27001](#), sobre todo porque los propios clientes húngaros pueden estar sujetos a la auditoría obligatoria.

Contactos útiles

- La agencia húngara de promoción de exportaciones HEPA trabaja con la red de agregados económicos del Ministerio de Relaciones Exteriores y con la Enterprise Europe Network.
- La Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) es la cámara nacional de comercio e industria.
- Las embajadas húngaras en Sudamérica facilitan contactos con autoridades y asociaciones.
- Para consultas aduaneras, la competente es la NAV.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/hungria>

PAÍS DE LA UE · NOROESTE DE EUROPA

Irlanda: lo que esperan los clientes irlandeses

Muchos grupos internacionales de tecnología y farmacia manejan su negocio en la UE desde Irlanda. Quien les provee software o servicios se enfrenta a reglas de compras estrictas, aunque Irlanda todavía no transpuso NIS2.

Irlanda como mercado para Sudamérica

Para los exportadores sudamericanos de bienes, Irlanda es un mercado relativamente chico. Dublin Port es el mayor puerto del país; buena parte de la carga marítima llega en ferris y servicios de corta distancia desde Gran Bretaña y el continente.

Lo interesante de Irlanda está en los servicios. Numerosas empresas internacionales de tecnología, farmacia y tecnología médica tienen allí su sede en la UE o grandes centros de operaciones. Desde allí contratan desarrollo de software, atención al cliente, procesamiento de datos y moderación de contenidos. Un centro de contacto en Bogotá que atiende a clientes de habla hispana y portuguesa para una empresa de Dublín es un ejemplo típico.

Como el inglés es el idioma de negocios, la entrada resulta más fácil que en muchos otros países de la UE. A cambio, las exigencias en protección de datos y seguridad son altas, porque las filiales irlandesas están bajo la mirada de la autoridad de control y de sus casas matrices.

Qué es igual en toda la UE y qué rige en Irlanda

Aduanas y normativa de productos son uniformes en toda la UE; lo básico está en la [guía de exportación](#). La autoridad aduanera es la administración tributaria Revenue. La mercadería que llega a Irlanda a través de Gran Bretaña sale de la UE desde el Brexit y debe despacharse de nuevo al importarse en Irlanda, salvo que siga en tránsito bajo control aduanero.

Idioma: en la práctica, etiquetas e instrucciones se manejan en inglés en Irlanda. El Reglamento sobre la información alimentaria facilitada al consumidor (Reglamento (UE) n.º 1169/2011, art. 15) permite a los Estados miembros exigir sus idiomas oficiales.

IVA: la tasa general es del 23 %.

Envases: para la responsabilidad del productor en materia de envases, en Irlanda es competente Repak, la organización autorizada de recuperación. El obligado es quien introduce mercadería

envasada en el mercado irlandés; en las importaciones, por lo general el importador. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40).

NIS2 en Irlanda

Irlanda no transpuso NIS2 en plazo. Hasta ahora solo se publicó el General Scheme of the National Cyber Security Bill 2024, el borrador de lineamientos del 30/08/2024. Al 11/10/2026 todavía no había un proyecto de ley en el Parlamento; el gobierno lo tiene como prioritario para el otoño boreal de 2026. Por eso, en julio de 2026 la Comisión demandó a Irlanda ante el Tribunal de Justicia de la UE.

Hasta entonces rigen las reglas de NIS1 (S.I. No. 360/2018) para los operadores de servicios esenciales ya designados. En el futuro, el National Cyber Security Centre (NCSC) será la autoridad competente y el CSIRT nacional, junto con supervisores sectoriales como el Central Bank of Ireland para los bancos y la ComReg para la infraestructura digital. Según el NCSC, recién habrá un portal de registro y notificación cuando la ley entre en vigor.

El 07/10/2026, el gobierno publicó la National Cyber Security Strategy 2030. El NCSC además adoptó el marco belga CyberFundamentals (CyFun) como esquema nacional de evaluación; las certificaciones estarían disponibles previsiblemente a partir de 2027. Sin embargo, según el NCSC, una evidencia CyFun no sirve como prueba de cumplimiento de NIS2.

Para los proveedores, la demora casi no se nota. Los grupos con sede en Irlanda aplican las exigencias de NIS2 en todo el grupo, porque ya rigen en otros países de la UE. Las empresas financieras están, además, sujetas a [DORA](#). Más información en [NIS2](#).

Protección de datos y cadena de suministro

La autoridad de protección de datos es la Data Protection Commission (DPC). Como muchas grandes tecnológicas tienen su establecimiento principal en la UE en Irlanda, la DPC es, por el mecanismo de ventanilla única, su autoridad principal en toda la UE. Por eso sus decisiones pesan mucho más allá de Irlanda.

Para usted, eso significa: quien trata datos personales para una de esas empresas recibe un contrato de encargo detallado según el art. 28 del [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#), cláusulas contractuales tipo para la transferencia si su país no tiene decisión de adecuación, y auditorías periódicas.

Irlanda no tiene una ley propia de cadena de suministro. La referencia será la [CSDDD](#) europea.

Qué suelen exigir los clientes irlandeses

Los clientes tecnológicos esperan casi siempre un certificado [ISO 27001](#) o un informe SOC 2, a menudo ambos. Los grupos con casa matriz en Estados Unidos tienden a pedir SOC 2. La página [SOC 2 o ISO 27001](#) ayuda a elegir.

Los clientes farmacéuticos y de tecnología médica exigen gestión de calidad según [ISO 9001](#) o normas del sector y auditan a sus proveedores en el lugar.

Los proveedores de servicios que usan inteligencia artificial, por ejemplo en moderación de contenidos o preparación de datos, reciben cada vez más preguntas sobre el [Reglamento de Inteligencia Artificial](#). [Sightadel](#) incluye ese reglamento e ISO/IEC 42001 como marcos, por si quiere documentar cómo usa la IA en sus servicios.

Un buen punto de partida para proveedores de servicios de clientes irlandeses:

1. Pida temprano el modelo de contrato y el cuestionario de seguridad del grupo; ambos suelen ser iguales en todo el mundo. Las preguntas sobre su superficie de ataque externa las puede contestar con un informe de [veyrisk](#).
2. Verifique si su país tiene una decisión de adecuación de la UE. Si no, necesita cláusulas contractuales tipo y una evaluación de impacto de la transferencia.
3. Elija entre SOC 2 e ISO 27001 según lo que pidan sus clientes más importantes.
4. Establezca un proceso de notificación de violaciones de datos e incidentes de seguridad que cumpla los plazos contractuales.

Contactos útiles

ÁREA	ORGANISMO
Agencia comercial	Enterprise Ireland, oficina en São Paulo para América Latina
Aduana	Revenue (Irish Tax and Customs)
Ciberseguridad	National Cyber Security Centre (NCSC)
Protección de datos	Data Protection Commission (DPC)
Búsqueda de socios	Enterprise Europe Network

Los primeros contactos pasan por la oficina de Enterprise Ireland en São Paulo y por las embajadas irlandesas en la región.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/irlanda>

PAÍS DE LA UE · EUROPA DEL SUR

Italia: lo que esperan sus clientes allí

Italia compra en Sudamérica sobre todo materias primas para su propia industria: café para las tostadoras, celulosa para papel, cobre y oro. La ley de NIS2 rige desde octubre de 2024 y la autoridad ahora está ajustando los plazos.

Italia como mercado para Sudamérica

Según Eurostat, en 2025 Italia importó mercancías por unos 10.600 millones de euros desde Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay, y exportó a esos países por 10.800 millones de euros. El comercio está casi equilibrado. El socio principal es Brasil, con importaciones por 5.300 millones de euros.

A la cabeza de las importaciones está el café, en más de un 90 % de Brasil (en total 1.400 millones de euros). Le siguen la celulosa de Brasil y Uruguay (1.100 millones), el oro de Colombia y Perú, el cobre refinado de Perú y Chile, la harina de soja de Argentina, la soja en grano de Brasil, las bananas de Colombia y Ecuador, los camarones de Ecuador y Argentina y la carne vacuna de Argentina y Uruguay. El café, la soja, el ganado bovino y los productos de madera como la celulosa están alcanzados por el [EUDR](#).

El mayor puerto de contenedores es Gioia Tauro, en Calabria, con 5,8 millones de TEU en 2024, seguido por Génova y La Spezia (Eurostat).

Qué rige en toda la UE y qué es propio de Italia

La legislación aduanera, el arancel, las reglas de origen y la normativa armonizada de productos son iguales en toda la UE; más detalles en la [guía para exportar a la UE](#). Italia agrega algunas obligaciones propias:

- Idioma: según el art. 9 del Codice del consumo (D.Lgs. 206/2005), la información para el consumidor debe figurar al menos en italiano. Si aparece también en otros idiomas, el texto en italiano no puede ser más pequeño ni menos legible.
- Marcado ambiental de envases: el art. 219, apartado 5, del código ambiental (D.Lgs. 152/2006) exige indicar el material del envase y dar instrucciones para su eliminación. Las directrices técnicas del Ministerio de Ambiente rigen desde el 01/01/2023. Para el exportador, esto significa que el envase necesita códigos de material y, en productos para consumidores, también indicaciones de eliminación en italiano.

- Responsabilidad del productor: para los envases, el organismo competente es el consorcio nacional CONAI. Acuerde con su importador quién paga la contribución ambiental por sus envases. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40).
- IVA: tasa general del 22 %, reducidas del 10 %, 5 % y 4 %.

NIS2 en Italia

Italia transpuso la [Directiva NIS2](#) con el Decreto legislativo 138/2024, vigente desde el 16/10/2024. La autoridad competente es la Agenzia per la cybersicurezza nazionale (ACN), y las notificaciones van al CSIRT Italia. Las entidades alcanzadas se registran cada año entre el 1 de enero y el 28 de febrero en el portal de la ACN; la próxima ventana abre el 01/01/2027.

La ACN fijó las medidas básicas en la Determinazione 379907/2025, por separado para entidades esenciales e importantes. Para las entidades incluidas en la lista en 2025, el plazo para implementarlas está venciendo ahora (18 meses desde la comunicación, o sea alrededor de octubre de 2026). Plazos de notificación: 24 horas para la alerta temprana, 72 horas para la notificación y un mes para el informe final. En abril de 2026 la ACN introdujo además un procedimiento para identificar a proveedores relevantes que pasarán a considerarse entidades importantes o esenciales (art. 18 de la Determinazione 127437/2026).

Esta clasificación apunta a proveedores que operan en Italia. Como proveedor sudamericano, usted sentirá NIS2 a través de sus clientes: quien presta servicios de TI a una empresa italiana de energía, transporte o industria recibe preguntas sobre su organización de seguridad y cláusulas contractuales sobre plazos de notificación. Para documentar esa organización de seguridad sirve [Sightadel](#), una plataforma GRC desarrollada y alojada en Alemania.

Protección de datos y cadena de suministro

El cumplimiento del [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) lo supervisa el Garante per la protezione dei dati personali, con sede en Roma. Se aplica además el Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/2003), adaptado al RGPD por el D.Lgs. 101/2018.

Italia no tiene una ley propia de cadena de suministro. La referencia será la [CSDDD](#), que debe transponerse hasta el 26/07/2028. En la práctica, los proveedores ya notan hoy el D.Lgs. 231/2001 sobre la responsabilidad de las empresas por delitos: muchas firmas italianas tienen un modelo organizativo según esa ley y piden a sus proveedores que firmen su código ético.

Qué suelen exigir los clientes italianos

Las tostadoras y los fabricantes de alimentos piden trazabilidad hasta la finca, y para el café de Minas Gerais o del Huila ya con datos de geolocalización para el EUDR. El comercio minorista suele esperar un certificado [IFS](#), [BRCGS](#) o [FSSC 22000](#). Los fabricantes de papel preguntan por el origen de la madera de la celulosa y por certificados forestales.

Los clientes industriales trabajan con [ISO 9001](#) y cada vez más con [ISO 14001](#). Los proveedores de software y servicios de TI reciben cuestionarios basados en NIS2 y en [ISO 27001](#). Muchos clientes revisan también desde afuera qué sistemas de un proveedor están expuestos en internet. Con [veyrisk](#) puede hacer ese mismo análisis antes que su cliente y corregir lo que aparezca.

Contactos útiles

- Las cámaras de comercio italianas en el exterior (Camere di Commercio Italiane all'Estero), coordinadas por Assocamerestero. En Sudamérica hay, entre otras, en Argentina (Buenos Aires y Rosario), Chile y Ecuador.
- La sección comercial de la embajada de su país en Roma.
- La Enterprise Europe Network, con socios en todas las regiones de Italia.
- La aduana italiana: Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM).

Para las mercancías del Mercosur se aplica de forma provisional desde el 01/05/2026 el [acuerdo UE-Mercosur](#); Chile, Colombia, Perú y Ecuador tienen sus propios acuerdos comerciales con la UE.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/italia>

PAÍS DE LA UE · BÁLTICOS

Letonia: lo que los clientes esperan de sus proveedores

Letonia transpuso NIS2 temprano y regula con más detalle que la mayoría de los países de la UE lo que debe incluir un contrato de TI. Desde octubre de 2026 rige además una norma sobre dónde pueden alojarse los sistemas alcanzados.

Letonia como mercado para Sudamérica

Letonia es un mercado chico, pero un centro logístico. El puerto franco de Riga, junto con Ventspils y Liepāja, conecta el mar Báltico con el interior. Para los exportadores sudamericanos, los importadores letones interesan sobre todo como distribuidores para todo el Báltico: el vino de Mendoza, la fruta de Chile o el café de Minas Gerais suelen ir a un mayorista que abastece a la vez a Letonia, Lituania y Estonia.

Los contenedores desde Sudamérica en general no llegan directo a Riga, sino a través de un puerto de transbordo en Europa Occidental y un buque alimentador. El despacho aduanero se hace donde la mercancía entra a la UE.

Qué es igual en toda la UE y qué rige a nivel nacional

Aduanas y normativa de productos son uniformes en toda la UE. Desde el 01/05/2026 se aplica de forma provisional la parte comercial del [acuerdo UE-Mercosur](#), también para la mercancía con destino a Letonia. Lo básico está en la [guía para exportar a la UE](#).

Se regulan a nivel nacional el idioma de la información al consumidor (letón), el IVA (tasa general del 21 %) y los envases. Letonia cobra un impuesto sobre los envases según la ley del impuesto a los recursos naturales (Dabas resursu nodokļa likums). Queda exento quien cumple las cuotas de valorización y se adhiere a un sistema de responsabilidad extendida del productor o administra uno propio. El obligado es quien pone la mercancía envasada en el mercado letón, es decir, por lo general su importador. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40).

NIS2 en Letonia

La ley letona de transposición se llama Nacionālās kiberdrošības likums (ley nacional de ciberseguridad). Se promulgó el 04/07/2024 y rige desde el 01/09/2024; una modificación entró en

vigor el 18/06/2026. Los detalles están en el Reglamento del Gabinete n.º 397 sobre requisitos mínimos de ciberseguridad.

La autoridad competente es el Centro Nacional de Ciberseguridad (Nacionālais kiberdrošības centrs, NKDC), dependiente del Ministerio de Defensa. Los incidentes se notifican a CERT.LV. Los plazos siguen la directiva: alerta temprana dentro de las 24 horas, notificación dentro de las 72 horas e informe final al cabo de un mes. Cada empresa alcanzada necesita un responsable de ciberseguridad designado (kiberdrošības pārvaldnieks) y presenta periódicamente una autoevaluación.

Para los proveedores, Letonia es más estricta que la directiva. El Reglamento n.º 397 establece qué debe contener un contrato de tercerización: derechos de auditoría del cliente, incluido el acceso a registros, notificación de incidentes por parte del prestador, reglas para subcontratistas y confidencialidad. Antes de firmar hace falta una evaluación de riesgos y una estrategia de salida, y el responsable de ciberseguridad del cliente debe dar su aprobación.

Desde el 01/10/2026 rige el Reglamento del Gabinete n.º 602: los sistemas de información de las empresas alcanzadas, en principio, solo pueden operar en centros de datos ubicados en Estados de la OTAN, de la UE, de la AELC o de los cuatro países socios de la OTAN en el Indo-Pacífico, y el tratamiento también debe hacerse allí. Un centro de datos en Sudamérica no entra en esa lista. Si usted aloja sistemas para un cliente letón, aclare la ubicación antes de presentar la oferta.

Más sobre la directiva en la página de [NIS2](#).

Protección de datos y cadena de suministro

La autoridad de control es la Datu valsts inspekcija (Inspección Estatal de Protección de Datos), que supervisa el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) en Letonia. Quien trata datos personales por encargo de un cliente letón necesita un contrato de encargo del tratamiento y, si los datos van a un país sin decisión de adecuación, cláusulas contractuales tipo. La UE adoptó decisiones de adecuación para Argentina, Brasil y Uruguay; a esos países los datos pueden fluir sin cláusulas contractuales tipo. Para Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Paraguay y Bolivia no hay decisión.

Letonia no tiene una ley nacional de cadena de suministro. Las obligaciones de debida diligencia en derechos humanos y ambiente le llegarán a través de los grandes compradores europeos y, más adelante, de la [CSDDD](#). Para madera, café, soja y carne vacuna se aplica el [EUDR](#).

Qué suelen exigir los clientes letones

En servicios de TI, los contratos reflejan el Reglamento n.º 397. Cuenten con cláusulas sobre derechos de auditoría, acceso a registros, notificación de incidentes y subcontratistas, y con preguntas sobre la

ubicación de sus servidores. Un certificado [ISO 27001](#) facilita la evaluación de riesgos, pero no reemplaza las cláusulas contractuales. Las pruebas que esas cláusulas piden, desde las políticas hasta la evaluación de sus propios subcontratistas, se pueden reunir en una plataforma GRC como [Sightadel](#).

Los comercios de alimentos y los mayoristas piden las pruebas habituales: una norma reconocida por la GFSI como [IFS](#), [BRCGS](#) o [FSSC 22000](#), certificados de análisis y trazabilidad. Muchos compradores letones trabajan para cadenas de Escandinavia o Lituania y adoptan sus reglas para proveedores.

Cómo proceder:

1. Pregunte a su cliente letón si está alcanzado por la ley de ciberseguridad y qué clase de seguridad tienen sus sistemas.
2. Revise dónde están sus servidores y, si hace falta, planifique una ubicación en la UE.
3. Prepare anexos contractuales sobre derechos de auditoría, registros y subcontratistas, en lugar de esperar el borrador del cliente.
4. Acuerde con su importador quién paga el impuesto a los recursos naturales sobre los envases.

Contactos útiles

ORGANISMO	PARA QUÉ
Valsts ieņēmumu dienests (VID)	Administración tributaria y aduanera
Nacionālais kibernetikas centrs, CERT.LV	Ciberseguridad e incidentes
ProChile, oficina de Estocolmo	competente también para Letonia, para exportadores chilenos
Enterprise Europe Network	Búsqueda de socios y asesoramiento sobre derecho de la UE

No encontramos una cámara de comercio bilateral entre Letonia y un país sudamericano. El primer contacto es la sección comercial de la embajada de su país con competencia para Letonia; a menudo atiende a varios países de la región.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/letonia>

PAÍS DE LA UE · BÁLTICOS

Lituania: lo que los clientes esperan de sus proveedores

A Lituania se llega por un único puerto marítimo, Klaipėda, y a menudo a través de mayoristas que abastecen a todo el Báltico. Desde marzo de 2026 existe una nueva cámara de comercio con Brasil.

Lituania como mercado para Sudamérica

Lituania tiene un sector fuerte de alimentos y logística. Muchos importadores y cadenas comerciales abastecen desde Vilna o Kaunas también a Letonia y Estonia. Para un exportador de vino de Mendoza o un comerciante de fruta del valle de Aconcagua, un mayorista lituano puede ser por eso la puerta de entrada a tres mercados.

Klaipėda es el único puerto marítimo del país. Los contenedores desde Sudamérica suelen llegar a través de un puerto de transbordo en Europa Occidental y luego en un buque alimentador. El despacho aduanero se hace donde la mercancía entra a la UE.

En marzo de 2026 el Ministerio de Relaciones Exteriores de Lituania celebró la creación de una Cámara de Comercio Lituano-Brasileña, impulsada por el cónsul honorario de Lituania en Brasil.

Qué es igual en toda la UE y qué rige a nivel nacional

Aduanas y normativa de productos son iguales en toda la UE. Desde el 01/05/2026 se aplica de forma provisional la parte comercial del [acuerdo UE-Mercosur](#); la preferencia vale también para la mercancía con destino a Lituania. Lo básico está en la [guía para exportar a la UE](#).

Se regulan a nivel nacional el idioma de la información al consumidor (lituano), el IVA (tasa general del 21 %) y el registro de envases. Los productores e importadores de envases y de algunos otros productos deben inscribirse en el sistema estatal de información GPAIS y declarar allí sus cantidades. Las empresas extranjeras pueden registrarse a través de un representante. Por lo general lo hace su importador lituano, porque es quien pone la mercancía en el mercado. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40).

NIS2 en Lituania

Lituania reformuló su ley de ciberseguridad (Kibernetinio saugumo įstatymas Nr. XII-1428) mediante la ley Nr. XIV-2902. La nueva versión rige desde el 18/10/2024 y la última modificación (Nr. XV-1076),

desde julio de 2026. Los detalles están en la Resolución del Gobierno n.º 945 de 2024, que incluye una descripción de los requisitos de ciberseguridad con referencia a ISO/IEC 27002.

La autoridad competente es el Centro Nacional de Ciberseguridad (Nacionalinis kibernetinio saugumo centras, NKSC), dependiente del Ministerio de Defensa. Lleva el registro de las empresas alcanzadas, recibe las notificaciones e impone multas. Una particularidad: las obligaciones rigen recién desde la inscripción en el registro. A partir de allí, la empresa tiene doce meses para cumplirlas, y 24 meses para algunos requisitos técnicos.

Los incidentes significativos deben notificarse al NKSC con una alerta temprana a más tardar a las 24 horas y con una notificación a las 72 horas; el informe final sigue al mes. Los órganos de dirección deben hacer una capacitación en ciberseguridad cada dos años, y cada tres años corresponde una auditoría independiente.

Mientras la UE no fije criterios más precisos, Lituania define con umbrales propios cuándo un incidente es significativo. Entre ellos están una interrupción de dos horas o más, 1.000 usuarios afectados o el 25 % de los usuarios (el valor menor) y un daño financiero desde 500.000 EUR o el 5 % de la facturación del año anterior. Los umbrales son bajos. Una caída de varias horas de su servicio puede obligar a su cliente a notificar al NKSC, y él va a querer saber cuándo usted le avisó.

Importante para los proveedores: la descripción de requisitos contiene reglas propias sobre la cadena de suministro y el contenido de los contratos. Su cliente lituano debe incorporarlas al contrato con usted. Más sobre la directiva en la página de [NIS2](#).

Protección de datos y cadena de suministro

La autoridad de control es la Valstybinė duomenų apsaugos inspekcija (VDAI, Inspección Estatal de Protección de Datos). Supervisa el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) y, según la ley de ciberseguridad, participa también en la política de ciberseguridad. Para usted rigen las obligaciones habituales: contrato de encargo del tratamiento, lista de medidas y cláusulas contractuales tipo si su país no tiene decisión de adecuación. La UE adoptó decisiones de adecuación para Argentina, Brasil y Uruguay; a esos países los datos pueden fluir sin cláusulas contractuales tipo. Para Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Paraguay y Bolivia no hay decisión.

Lituania no tiene una ley propia de cadena de suministro. Los requisitos sobre derechos humanos y ambiente llegan a través de los grandes compradores y, más adelante, de la [CSDDD](#). Para madera, café, soja y carne vacuna se aplica el [EUDR](#).

Qué suelen exigir los clientes lituanos

En el comercio de alimentos, las grandes cadenas piden una norma reconocida por la GFSI como [IFS](#), [BRCGS](#) o [FSSC 22000](#), certificados de análisis y trazabilidad completa. La información obligatoria debe figurar en lituano en el envase. Conviene definir antes del primer envío si usted entrega la etiqueta o si el importador coloca una etiqueta adicional.

Los proveedores de servicios de TI reciben anexos contractuales basados en la descripción de requisitos lituana y en [ISO 27001](#): derechos de acceso, autenticación multifactor, copias de seguridad, canales de notificación. Como la descripción lituana remite a ISO/IEC 27002, un SGSI según ISO 27001 cubre buena parte de esos anexos; en [Sightadel](#) puede ordenar las pruebas control por control. Quien provee a bancos o entidades de pago lituanas recibe además cláusulas según [DORA](#).

Cómo proceder:

1. Pregunte a su cliente lituano si está inscrito en el registro del NKSC y desde cuándo; de eso dependen sus plazos.
2. Defina quién declara los envases en el GPAIS.
3. Entregue etiquetas en lituano o acuerde por escrito el uso de etiquetas adicionales.
4. Para servicios de TI, tenga a mano pruebas sobre derechos de acceso, copias de seguridad y canales de notificación.

Contactos útiles

ORGANISMO	PARA QUÉ
Cámara de Comercio Lituano-Brasileña (creada en 2026)	Contactos entre Lituania y Brasil
Muitinės departamentas	administración aduanera lituana
Nacionalinis kibernetinio saugumo centras (NKSC)	Ciberseguridad e incidentes
GPAIS	Registro de envases y productos
ProChile, oficina de Estocolmo	competente también para Lituania, para exportadores chilenos
Enterprise Europe Network	Búsqueda de socios y asesoramiento sobre derecho de la UE

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/lituania>

PAÍS DE LA UE · EUROPA OCCIDENTAL

Luxemburgo: lo que esperan los clientes luxemburgueses

Luxemburgo es pequeño, pero es una de las grandes plazas financieras de Europa. Para las empresas de Sudamérica interesa sobre todo como cliente de software, datos y servicios, y allí rigen NIS2 y DORA al mismo tiempo.

Luxemburgo como mercado para Sudamérica

Luxemburgo no tiene puerto marítimo, y el comercio de mercancías con Sudamérica es pequeño si se compara con el de los países vecinos. La mercadería para clientes luxemburgueses suele importarse por otro puerto de la UE y llega al país en camión o por tren.

Más importante es la plaza financiera. Bancos, gestoras de fondos, aseguradoras y proveedores de servicios de pago tienen aquí su sede en la UE y contratan software, análisis de datos y operación de TI en todo el mundo. Un equipo de desarrollo en Buenos Aires que construye software de reportes para fondos, o un operador de centro de datos en Santiago con bancos europeos como clientes, encuentra compradores en Luxemburgo. Estos clientes están muy regulados y trasladan sus obligaciones a los proveedores.

A eso se suman la industria y la logística, por ejemplo en el procesamiento de acero y en la carga aérea. Las empresas industriales luxemburguesas también compran materias primas y productos intermedios de Sudamérica.

Qué es igual en toda la UE y qué rige en Luxemburgo

Aduanas y normativa de productos son iguales en toda la UE; los detalles están en la [guía para exportar a la UE](#). La autoridad competente es la Administration des douanes et accises.

Idioma: la ley del 24/02/1984 sobre el régimen lingüístico establece el luxemburgués como lengua nacional y el francés, el alemán y el luxemburgués como lenguas administrativas. En el comercio se usan el francés y el alemán. Qué idioma debe figurar en la etiqueta y en las instrucciones conviene acordarlo con su comprador. El Reglamento sobre la información alimentaria facilitada al consumidor (Reglamento (UE) n.º 1169/2011, art. 15) deja esa decisión a los Estados miembros.

IVA: la tasa general es del 17 %, la más baja de la UE.

Envases: para los envases domésticos, Valorlux es la organización autorizada a la que se adhieren las empresas que ponen mercadería envasada en el mercado luxemburgués. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40).

NIS2 en Luxemburgo

Luxemburgo transpuso NIS2 con la ley del 05/05/2026 relativa a medidas para un elevado nivel de ciberseguridad (Mémorial A n.º 225, publicada el 06/05/2026). Rige desde el 10/05/2026 y sigue la directiva casi artículo por artículo.

La autoridad competente es el Institut Luxembourgeois de Régulation (ILR). Para bancos e infraestructuras de los mercados financieros, así como para la infraestructura digital y los servicios TIC bajo su supervisión, la competencia es de la Commission de surveillance du secteur financier (CSSF). El CSIRT para el sector privado es el CIRCL; para el Estado y las entidades críticas, el GOVCERT.LU. Los incidentes significativos se notifican a la autoridad competente: alerta temprana en 24 horas, notificación en 72 horas. El plazo para el autorregistro en el portal del ILR venció el 10/07/2026. Los reglamentos del ILR sobre criterios de notificación y medidas estuvieron en consulta a mediados de 2026; todavía no está claro si ya se dictaron.

Para los proveedores lo que cuenta es la obligación del cliente de gestionar los riesgos de su cadena de suministro. Con los proveedores de TI es el caso normal. Más información en [NIS2](#).

Por incumplir las obligaciones de seguridad y notificación, las entidades esenciales se exponen a multas de hasta 10 millones de euros o el 2 % del volumen de negocios anual mundial, y las entidades importantes a multas de hasta 7 millones de euros o el 1,4 %. La ley permite además prohibir temporalmente a los directivos de entidades esenciales el ejercicio de funciones de dirección.

Protección de datos y cadena de suministro

La autoridad de protección de datos es la Commission nationale pour la protection des données (CNPD). Supervisa el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#). Quien trata datos para un banco o un fondo luxemburgués firma un contrato de encargo del tratamiento y, si los datos salen de la UE, debe acreditar cláusulas contractuales tipo o una decisión de adecuación.

Con clientes financieros se suma [DORA](#). Bancos, fondos y aseguradoras deben llevar a sus proveedores de TIC en un registro de información, firmar contratos con un contenido mínimo y tener estrategias de salida. Cuenta con derechos de auditoría de la CSSF, exigencias sobre subcontratistas y obligaciones de notificar incidentes. Para ordenar esas exigencias, [Sightadel](#) incluye DORA como marco propio, y un auditor puede recibir un acceso sin permisos de borrado.

Luxemburgo no tiene una ley propia de cadena de suministro. Lo que va a contar es la [CSDDD](#) europea.

Qué suelen exigir los clientes luxemburgueses

Los clientes financieros piden casi siempre un certificado [ISO 27001](#) o un informe SOC 2, además de pruebas sobre planes de contingencia y pruebas de penetración. La página [SOC 2 o ISO 27001](#) explica la diferencia.

Contenidos habituales de los contratos: lugar del tratamiento de datos, lista de subcontratistas, plazos de notificación de pocas horas, derechos de auditoría para el cliente y el supervisor, reglas de rescisión y traspaso.

Los clientes industriales preguntan por [ISO 9001](#) y, en el caso del acero, el aluminio o los fertilizantes, por datos de emisiones para el [CBAM](#).

Un buen punto de partida para proveedores de clientes luxemburgueses:

1. Pregunte si su cliente está sujeto a NIS2, a DORA o a ambas, y pida pronto el modelo de contrato.
2. Documente dónde están los datos y qué subcontratistas utiliza. Si usa una plataforma de cumplimiento, inclúyala en esa lista; [Sightadel](#), por ejemplo, se aloja en Alemania.
3. Establezca un proceso de notificación que haga llegar los incidentes al cliente en pocas horas.
4. Decida si ISO 27001 o SOC 2 convence antes a sus clientes y planifique la auditoría.

Contactos útiles

ÁMBITO	ORGANISMO
Cámara bilateral	Belgalux, Cámara de Comercio Belgo-Luxemburguesa-Brasileña en São Paulo
Cámara de comercio	Chambre de Commerce Luxembourg
Aduanas	Administration des douanes et accises
Ciberseguridad	ILR, CSSF (sector financiero), CIRCL
Protección de datos	CNPD
Búsqueda de socios	Enterprise Europe Network

La Chambre de Commerce también organiza misiones comerciales a Brasil. Con la CSSF habla por lo general su cliente; usted le entrega la documentación necesaria.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/luxemburgo>

PAÍS DE LA UE · EUROPA DEL SUR

Malta: lo que esperan allí sus clientes

Para los exportadores de mercancías, Malta es un mercado pequeño. Para los proveedores de software y TI la isla resulta más interesante: las empresas financieras y de juego con sede en Malta contratan en todo el mundo, y el inglés es lengua oficial.

Malta como mercado para Sudamérica

El comercio de mercancías con Sudamérica es pequeño. Según Eurostat, en 2025 Malta importó bienes por unos 42 millones de euros desde Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay, de los cuales 30 millones de euros vinieron de Brasil. Se trató sobre todo de productos químicos orgánicos, azúcar, frutas y preparaciones de carne.

El Malta Freeport, en Marsaxlokk, es un gran puerto de contenedores, pero funciona principalmente como punto de transbordo: la mayoría de los contenedores se cargan allí en otros buques con destino a puertos del Mediterráneo y de Europa. Es además zona franca; la mercadería puede quedar almacenada allí hasta su despacho a libre práctica.

Para las empresas sudamericanas pesan más los servicios que las mercancías. En Malta tienen su sede muchos operadores de juego en línea bajo la supervisión de la Malta Gaming Authority, además de bancos, proveedores de servicios de pago y aseguradoras supervisados por la Malta Financial Services Authority (MFSA). Un equipo de desarrollo en Montevideo o Medellín que trabaja para estos clientes tiene enfrente a empresas que deben aplicar el derecho de la UE en toda su extensión.

Qué rige en toda la UE y qué es propio de Malta

Aduanas, normas de origen y legislación sobre productos y alimentos son derecho de la UE; lo básico está en la [guía para exportar a la UE](#). Como el inglés es lengua oficial, por lo general alcanza con etiquetas e instrucciones en inglés. Eso ahorra costos de traducción.

La tasa general del IVA es del 18 %, con tasas reducidas del 7 % y del 5 %, y para algunos servicios se aplica una tasa intermedia del 12 %. Para los envases rige desde el 12/08/2026 el Reglamento de envases de la UE (UE) 2025/40; el registro como productor suele hacerlo su importador.

NIS2 en Malta

Malta transpuso la [Directiva NIS2](#) mediante una orden ministerial: Measures for a High Common Level of Cybersecurity across the European Union (Malta) Order, Subsidiary Legislation 460.41, publicada

como Legal Notice 71 of 2025. Todas sus disposiciones rigen desde el 23/01/2026 (Legal Notice 22 of 2026). Una modificación del 07/04/2026 (Legal Notice 89 of 2026) trasladó el CSIRT nacional a la Malta Information Technology Agency (MITA).

La autoridad de supervisión es el Critical Infrastructure Protection Department, dentro del Ministerio del Interior. Para la infraestructura digital y los proveedores digitales es competente la Malta Communications Authority. Plazos de notificación: alerta temprana a las 24 horas, notificación a las 72 horas e informe final un mes después. Las entidades afectadas se registran ante el CIP Department e indican, entre otras cosas, sus rangos de IP y el CSIRT que monitorea sus sistemas.

Malta exige más que la directiva. Las entidades afectadas designan un Security Liaison Officer, contratan servicios de monitoreo de un CSIRT, nombran un auditor autorizado por el CIP Department y deben garantizar el registro de eventos y la trazabilidad de sus sistemas. Para bancos, aseguradoras y proveedores de servicios de pago rige, en lugar de NIS2, sobre todo [DORA](#).

Protección de datos y cadena de suministro

El [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) lo supervisa el Information and Data Protection Commissioner (IDPC). Las reglas complementarias están en la Data Protection Act (Cap. 586). Si desde Sudamérica trata datos de clientes malteses, necesita un contrato de encargo del tratamiento y, salvo en países con decisión de adecuación como Brasil, Argentina o Uruguay, cláusulas contractuales tipo. Argentina tiene decisión de adecuación desde 2003, Uruguay desde 2012 y Brasil desde enero de 2026.

Malta no tiene una ley propia de cadena de suministro. Lo que va a contar es la [CSDDD](#), que debe transponerse a más tardar el 26/07/2028 y solo alcanza a empresas muy grandes.

Qué suelen exigir los clientes malteses

Las empresas financieras incorporan al contrato los requisitos de DORA: derechos de auditoría, plazos para notificar incidentes, planes de salida, reglas para subcontratistas. Los operadores de juego preguntan por la seguridad de los datos de pago y de clientes, a menudo con referencia a [ISO 27001](#). En contratos más grandes, un certificado ISO 27001 o un informe [SOC 2](#) suele ser condición.

Cuente además con que el cliente revise sus sistemas desde afuera y le pregunte por pruebas de penetración. Un proveedor que puede mostrar resultados y medidas correctivas suele pasar la revisión más rápido. Un análisis continuo con [veyrisk](#) le da esos resultados y, después de cada corrección, un nuevo escaneo que confirma que la brecha está cerrada.

Un buen punto de partida para proveedores con clientes en Malta:

1. Pregunte a su cliente si está sujeto a NIS2 o a DORA. De eso depende qué cláusulas le presentará.
2. Fije un plazo interno para notificar incidentes de seguridad bastante menor a 24 horas y designe un contacto disponible las 24 horas.
3. Tenga lista una relación actualizada de sus subcontratistas, con su sede y el tipo de datos a los que acceden.
4. Evalúe si un certificado ISO 27001 responde los cuestionarios de sus clientes más rápido que cada respuesta individual. Si quiere ver cómo se arma un SGSI antes de decidir, [Sightadel](#) se puede probar gratis.

Dónde está hoy se lo muestra el [diagnóstico UE gratuito](#).

Contactos útiles

- The Malta Chamber of Commerce, Enterprise and Industry, en La Valeta.
- Trade Malta, la agencia de comercio exterior.
- La sección comercial de la embajada de su país con competencia para Malta; no todos los países tienen representación propia en La Valeta.
- La Enterprise Europe Network en Malta.
- La aduana maltesa (Customs Department).

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/malta>

PAÍS DE LA UE · EUROPA OCCIDENTAL

Países Bajos: lo que esperan los clientes neerlandeses

Por Róterdam entra en la UE una gran parte de la mercadería sudamericana. Muchos clientes neerlandeses la revenden. Desde el 15/08/2026 rige allí la ley NIS2, la Cyberbeveiligingswet.

Países Bajos como mercado para Sudamérica

Róterdam es el mayor puerto marítimo de Europa. Café, cacao, jugo de frutas, fruta fresca, harina de soja y minerales de Sudamérica se descargan allí y siguen por barcaza fluvial, tren o camión hacia Alemania, Bélgica o Europa Central. Por eso muchas empresas neerlandesas son comerciantes y operadores logísticos que revenden su mercadería. El jugo de São Paulo que llega a Róterdam puede terminar en la góndola de un supermercado alemán.

Para usted esto tiene dos consecuencias. Su cliente neerlandés debe cumplir los requisitos de sus propios compradores y se los traslada a usted. Y como la mercadería entra a la UE por aquí, el importador neerlandés suele ser el primero en cargar con las obligaciones de la [EUDR](#) o el [CBAM](#).

Además, Países Bajos es sede de oficinas centrales europeas, centros de datos y fintechs. Las empresas de software de Montevideo o Medellín encuentran aquí clientes que negocian en inglés y deciden rápido.

Qué es igual en toda la UE y qué rige en Países Bajos

Aduanas y normativa de productos son iguales en toda la UE; lo básico está en la [guía para exportar a la UE](#). Si su mercadería se despacha en Róterdam, se aplican las mismas reglas que en Hamburgo. La autoridad competente es la Douane, que forma parte de la administración tributaria Belastingdienst.

Idioma: para alimentos, el Reglamento sobre la información alimentaria facilitada al consumidor (Reglamento (UE) n.º 1169/2011, art. 15) permite a los Estados miembros exigir su lengua oficial. Para mercadería que se vende en el comercio neerlandés, prevea una etiqueta en neerlandés. Si la mercadería solo pasa por el puerto hacia otro país, la etiqueta se rige por el país de destino.

IVA: la tasa general es del 21 %.

Envases: la responsabilidad del productor por los envases la gestiona Verpact (antes Afvalfonds Verpakkingen). Quien pone en el mercado neerlandés más de 50.000 kg de envases al año, o los desecha después de importarlos, debe registrarse allí y pagar la Afvalbeheersbijdrage; para el plástico de un solo uso esto vale sin importar la cantidad. Por lo general le corresponde al importador. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40).

NIS2 en Países Bajos

Países Bajos transpuso NIS2 tarde. Por ese motivo, el 08/07/2026 la Comisión demandó al país ante el Tribunal de Justicia de la UE. Poco después se promulgó la Cyberbeveiligingswet (Cbw), Staatsblad 2026, 187, junto con su decreto de aplicación, el Cyberbeveiligingsbesluit (Staatsblad 2026, 189). Ambos rigen desde el 15/08/2026. No hay un período de transición general para las medidas de seguridad ni para la obligación de notificar.

El Nationaal Cyber Security Centrum (NCSC) es el CSIRT y lleva el registro; el registro y las notificaciones se hacen en el portal MijnNCSC. La supervisión se reparte por sectores, por ejemplo la Rijksinspectie Digitale Infrastructuur (RDI) para infraestructura digital y servicios TIC, la NVWA para alimentos y De Nederlandsche Bank para bancos.

Lo importante para los proveedores: la producción de alimentos y el comercio mayorista de alimentos están entre los sectores incluidos. Un gran importador de fruta o café puede entonces quedar él mismo sujeto a la Cbw y tener que demostrar la seguridad de su cadena de suministro. Le preguntará a usted por accesos, interfaces y canales de notificación. Esas respuestas se preparan una vez y se reutilizan; en [Sightadel](#) cada medida de NIS2 queda guardada con su prueba. Más información en [NIS2](#).

La Cbw también responsabiliza a la dirección. Los miembros del directorio deben completar una capacitación, con plazo hasta el 15/08/2028. En las entidades esenciales, el supervisor puede pedir a un tribunal la suspensión temporal de miembros del directorio. Por eso las gerencias neerlandesas se toman en serio el tema de los proveedores.

Protección de datos y cadena de suministro

La autoridad de protección de datos es la Autoriteit Persoonsgegevens (AP), en La Haya. Además del [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) rige la ley de aplicación Uitvoeringswet AVG. Si trata datos por encargo de un cliente neerlandés, recibirá un contrato de encargo del tratamiento según el art. 28 del RGPD.

En Países Bajos no rige una ley general de cadena de suministro. La ley sobre el deber de diligencia contra el trabajo infantil (Wet zorgplicht kinderarbeid) se aprobó en 2019, pero nunca entró en vigor. El gobierno apuesta por la [CSDDD](#) europea. Aun así, muchos comerciantes neerlandeses trabajan con códigos de conducta para proveedores y acuerdos sectoriales, y preguntan por condiciones laborales y origen.

Qué suelen exigir los clientes neerlandeses

En el comercio de frutas y alimentos son habituales los certificados reconocidos por GFSI, como BRCGS, IFS o FSSC 22000, además de GLOBALG.A.P. para productos frescos. Qué certificado quiere su cliente depende a menudo del comprador final, por ejemplo una cadena de supermercados británica o alemana. Más información en [inocuidad alimentaria](#).

Para café, cacao y soja, los importadores piden la documentación de la EUDR: datos de geolocalización de las parcelas y pruebas de una producción legal y libre de deforestación.

Los clientes de TI preguntan por [ISO 27001](#), por la ubicación de los datos y por la notificación de incidentes dentro de las 24 horas, para poder cumplir su propio plazo según la Cbw.

Un buen punto de partida para proveedores de clientes neerlandeses:

1. Averigüe si su cliente vende la mercadería él mismo o la revende, y pregunte por los requisitos del comprador final.
2. Archive certificados, informes de ensayo y documentación de la EUDR de modo que pueda entregarlos en un día.
3. Acuerde un canal de notificación para incidentes de seguridad, con persona de contacto y plazo.
4. Revise quién se encarga, según el contrato, de la declaración de envases y de la etiqueta.

Contactos útiles

ÁMBITO	ORGANISMO
Cámara bilateral	Dutcham, Cámara de Comercio Neerlandesa-Brasileña en São Paulo
Aduanas	Douane (Belastingdienst)
Ciberseguridad	Nationaal Cyber Security Centrum (NCSC)
Protección de datos	Autoriteit Persoonsgegevens
Envases	Verpact
Búsqueda de socios	Enterprise Europe Network

En los países sin cámara propia, el primer contacto es la sección comercial de la embajada de Países Bajos. Las preguntas sobre la operación en el puerto las responde por lo general su transitario o la autoridad portuaria de Róterdam.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/paises-bajos>

PAÍS DE LA UE · EUROPA CENTRAL

Polonia: lo que esperan los clientes de sus proveedores

Polonia produce mucho para clientes de Alemania y Europa Occidental. Por eso, quien vende a empresas polacas suele entrar en cadenas de suministro cuyas reglas termina fijando un grupo industrial de Stuttgart o París.

Polonia como mercado para Sudamérica

Polonia tiene una gran industria alimentaria y cárnica, y muchos proveedores de la industria automotriz y del mueble. Desde Sudamérica llegan sobre todo alimentos para animales como la harina de soja, además de café, frutas, jugos y vino. Los proveedores de servicios de TI de América Latina encuentran clientes en empresas de software polacas y en sedes corporativas que, a su vez, trabajan para clientes de Europa Occidental.

El puerto más importante es Gdańsk. Se presenta como el mayor puerto de contenedores del Báltico; su terminal de contenedores se llama Baltic Hub. También están Gdynia y Szczecin-Świnoujście. Que su mercadería llegue directamente a Gdańsk o pase por un puerto del mar del Norte depende del servicio de línea; consulte a su agente de carga.

Qué es igual en toda la UE y qué rige en Polonia

Aduanas y normativa de productos son iguales en toda la UE. Desde el 01/05/2026 se aplica de forma provisional la parte comercial del [Acuerdo UE-Mercosur](#), también para envíos a Polonia. Los detalles están en la [guía para exportar a la UE](#).

Lo que se regula a nivel nacional es el idioma, el IVA y los envases. Según la ley polaca sobre el idioma, la información para el consumidor, las etiquetas y los manuales deben estar en polaco. La tasa general del IVA es del 23 %.

Quien introduce mercadería envasada en el mercado polaco debe inscribirse en el registro BDO (Baza danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami). Lo llevan los mariscales de los voivodatos y la inscripción se hace en línea. Por lo general la obligación recae en su importador. Aun así, revise quién se hace cargo según el contrato. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40).

NIS2 en Polonia

Polonia transpuso la [Directiva NIS2](#) mediante una reforma de su ley sobre el sistema nacional de ciberseguridad (ustawa o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa, abreviada KSC). La reforma del 23/01/2026 se publicó en el diario oficial el 02/03/2026 (Dz.U. 2026 poz. 252) y rige desde el 03/04/2026.

La supervisión está a cargo de los ministerios sectoriales: el Ministerio de Asuntos Digitales para los servicios digitales, el ministro de Agricultura para los alimentos y el ministro de Economía para la industria manufacturera, entre otros. Los incidentes se notifican a uno de los tres CSIRT nacionales; para la mayoría de las empresas el competente es CSIRT NASK. El plazo para pedir la inscripción en el registro de entidades esenciales e importantes venció el 03/10/2026.

Los plazos: alerta temprana dentro de las 24 horas desde que se detecta el incidente, notificación dentro de las 72 horas e informe final al cabo de un mes. Las entidades ya existentes tienen hasta el 03/04/2027 para montar su gestión de la seguridad. Las multas solo pueden imponerse a partir del 03/04/2028, pero entonces también de forma personal a la dirección, por hasta el 300 % de su remuneración.

Para usted como proveedor, lo que cuenta es el art. 8 de la ley: exige un sistema de gestión de la seguridad de la información que incluya de forma expresa la cadena de suministro. Los clientes polacos lo están armando hasta abril de 2027, y en ese período van a llegar los cuestionarios. Si quiere tenerlos respondidos a tiempo, [Sightadel](#) le permite armar las pruebas de NIS2 e ISO 27001 en paralelo, en una plataforma alojada en Alemania.

Protección de datos y cadena de suministro

La autoridad de protección de datos es el Presidente de la Oficina de Protección de Datos Personales (Prezes UODO). Supervisa el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) en Polonia. Si usted trata datos personales para un cliente polaco, necesita un contrato de encargo del tratamiento y, si los datos van a un país sin decisión de adecuación, cláusulas contractuales tipo. La UE adoptó decisiones de adecuación para Argentina, Brasil y Uruguay; hacia esos países los datos pueden circular sin cláusulas contractuales tipo. Para Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Paraguay y Bolivia no existe decisión.

Polonia no tiene una ley nacional de cadena de suministro. Sin embargo, muchas empresas polacas venden a clientes alemanes que aplican la ley alemana de diligencia debida en la cadena de suministro (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz) y trasladan esas exigencias a sus propios proveedores. A nivel de la UE se aplicará la [CSDDD](#); para soja, café, carne vacuna y madera, la [EUDR](#).

Qué suelen exigir los clientes polacos

En la industria alimentaria es habitual un certificado [IFS](#) o [BRCGS](#), porque muchos fabricantes polacos producen para cadenas minoristas alemanas y francesas. Para alimentos para animales como la harina de soja, los compradores piden GMP+ o una certificación equivalente y, desde la EUDR, la geolocalización de las parcelas de cultivo.

Los proveedores de la industria automotriz suelen trabajar para fabricantes alemanes y deben trasladar las exigencias de estos. Quien entrega allí software, datos o piezas de prototipos recibe preguntas sobre [TISAX](#). Los proveedores de servicios de TI reciben cuestionarios basados en NIS2 e [ISO 27001](#).

Cómo proceder:

1. Pregunte a su cliente polaco si está inscrito en el registro de la ley KSC y para cuándo tendrá lista su gestión de la seguridad.
2. Aclare quién está inscrito en el registro BDO antes de que llegue el primer embarque.
3. Averigüe si su mercadería termina en un grupo alemán y pida su código de conducta para proveedores.
4. Entregue etiquetas y manuales en polaco o acuerde quién los prepara.

Contactos útiles

ENTIDAD	PARA QUÉ
Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH), oficina comercial en São Paulo	Promoción comercial de Polonia en Brasil
Krajowa Administracja Skarbowa (KAS)	Administración tributaria y aduanera de Polonia
CSIRT NASK	Notificación de incidentes para la mayoría de las empresas
Registro BDO, oficinas de los mariscales	Envases y residuos
Enterprise Europe Network	Búsqueda de socios y asesoría sobre derecho de la UE

La oficina comercial de la embajada de su país en Varsovia conoce importadores, ferias y licitaciones. Consulte allí antes de contratar asesoría.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/polonia>

PAÍS DE LA UE · EUROPA DEL SUR

Portugal: lo que esperan sus clientes allí

Para las empresas de Brasil, Portugal es el mercado de la UE sin barrera idiomática. Desde abril de 2026 rige allí una nueva normativa de ciberseguridad con plazos propios, que también se hace sentir en los proveedores.

Portugal como mercado para Sudamérica

Según Eurostat, en 2025 Portugal importó mercaderías por unos 3.400 millones de euros desde Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay. De ese total, 2.700 millones de euros vinieron de Brasil. Las exportaciones hacia esos países sumaron 1.300 millones de euros, también con Brasil muy por delante.

Cerca de la mitad de las importaciones es petróleo crudo de Brasil (1.700 millones de euros). Le siguen la soja en grano y el azúcar de caña de Brasil, aeronaves de Brasil, pescado y camarones de Ecuador, bananas de Colombia y carne vacuna de Uruguay y Argentina. El volumen es menor que en España o Italia. A cambio, las empresas brasileñas se ahorran casi por completo la traducción de contratos, etiquetas y manuales.

El mayor puerto de contenedores es Sines, con 1,9 millones de TEU en 2024, seguido por Leixões, cerca de Oporto, y Lisboa (Eurostat).

Qué rige en toda la UE y qué es portugués

Aduanas, normas de origen, mercado CE y normativa alimentaria son derecho de la UE y en Portugal son iguales que en el resto de la Unión. Lo básico está en la [guía para exportar a la UE](#).

Entre lo que se regula a nivel portugués están:

- Idioma: el Decreto-Lei 238/86 exige que la información sobre naturaleza, características y garantías de los productos figure en portugués en etiquetas, envases, folletos y manuales de uso. Los contratos de venta en el mercado interno y las facturas y recibos también deben redactarse en portugués; se permiten otros idiomas de forma adicional. El portugués de Brasil por lo general cumple con esto, aunque algunos términos técnicos difieren.
- Envases: como todos los Estados de la UE, Portugal tiene un sistema de responsabilidad ampliada del productor para envases. Su importador declara las cantidades y necesita datos sobre material y peso. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40).

- IVA: tasa general del 23 % en el territorio continental, reducidas del 13 % y 6 %. En Madeira y las Azores rigen tasas propias, más bajas.

NIS2 en Portugal

Portugal transpuso la [Directiva NIS2](#) con el Decreto-Lei 125/2025 del 04/12/2025. Contiene el Regime Jurídico da Cibersegurança y rige desde el 03/04/2026. La autoridad competente es el Centro Nacional de Cibersegurança (CNCS) y el CSIRT nacional es CERT.PT. Para bancos, empresas de inversión y aseguradoras siguen siendo competentes el Banco de Portugal, la CMVM y la ASF, y además se aplica [DORA](#).

Las normas de aplicación están en el Regulamento 756/2026 del CNCS, vigente desde el 23/06/2026. Las entidades alcanzadas debían identificarse en la plataforma MyCiber; según el CNCS, el plazo para las entidades existentes venció el 15/09/2026. Los incidentes significativos deben notificarse dentro de las 24 horas, con una actualización dentro de las 72 horas. Una particularidad portuguesa: el fin del impacto se notifica por separado y el informe final llega 30 días hábiles después. Por incumplimientos, las entidades esenciales se exponen a multas de hasta 10 millones de euros o el 2 % de la facturación anual mundial, y las importantes a hasta 7 millones de euros o el 1,4 %. Hasta el 03/04/2027, las entidades pueden pedir, con una solicitud fundada, la exención de ciertas multas.

Las obligaciones de seguridad de la cadena de suministro (art. 28 del Regime Jurídico) y otras medidas recién se aplican 24 meses después de la publicación del Regulamento del CNCS, es decir, desde el 22/06/2028. Aun así, muchos clientes portugueses ya están preguntando, porque para esa fecha deben tener evaluados a sus proveedores. Si quiere adelantarse, [veyrisk](#) le da hoy un informe externo de su superficie de ataque que puede entregar como parte de esa evaluación.

Protección de datos y cadena de suministro

En Portugal, el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) lo supervisa la Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd). Hay normas complementarias en la Lei 58/2019. Para los proveedores de servicios brasileños la situación es cómoda: en enero de 2026 la UE reconoció a Brasil un nivel de protección de datos adecuado, así que las cláusulas contractuales tipo ya no hacen falta. Su cliente igual necesita un contrato de encargo del tratamiento según el art. 28 del RGPD.

Portugal no tiene una ley propia de cadena de suministro. Quien vende a una empresa portuguesa del sector alimentario o textil debe contar igual con preguntas sobre condiciones laborales y origen, porque los grandes compradores de la UE recopilan esos datos de sus proveedores. La referencia

será la [CSDDD](#) europea, que debe transponerse hasta el 26/07/2028.

Qué suelen exigir los clientes portugueses

Los minoristas y procesadores de alimentos piden un certificado [IFS](#), [BRCGS](#) o [FSSC 22000](#). Para soja, carne vacuna, café y madera exigen geolocalización y pruebas para la [EUDR](#). Los clientes industriales por lo general esperan [ISO 9001](#).

Los proveedores de servicios de TI de Brasil que trabajan para bancos, aseguradoras o empresas de energía portuguesas reciben cuestionarios de seguridad orientados a NIS2 y DORA. Un certificado [ISO 27001](#) responde muchas de esas preguntas de una vez. En [Sightadel](#) puede trabajar ISO 27001, NIS2 y DORA en la misma plataforma, y lo elaborado para una norma sirve para la siguiente. Cuente además con un plazo contractual de notificación de incidentes más corto que las 24 horas de su cliente.

Contactos útiles

- La Câmara Portuguesa de Comércio no Brasil em São Paulo, fundada en 1912, y las demás cámaras de comercio portuguesas en Brasil, agrupadas en una federación.
- La AICEP, la agencia estatal de Portugal para comercio exterior e inversiones, con información en el portal Portugal Global.
- La oficina comercial de la embajada de su país en Lisboa.
- La Enterprise Europe Network en Portugal, para buscar socios y consultar sobre derecho de la UE.
- La aduana portuguesa: Autoridade Tributária e Aduaneira (AT).

Para mercaderías de Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay se aplican de forma provisional desde el 01/05/2026 las rebajas arancelarias del [Acuerdo UE-Mercosur](#), siempre que usted acredite el origen.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/portugal>

PAÍS DE LA UE · EUROPA DEL SUDESTE

Rumania: la puerta al mar Negro

Rumania tiene en Constanța el mayor puerto del mar Negro y una sola autoridad de ciberseguridad para todos los sectores. Las normas de NIS2 rigen desde comienzos de 2025 y ya se están haciendo cumplir.

Rumania como mercado para Sudamérica

Rumania es uno de los mercados más grandes del este de la UE. Su industria va desde la fabricación de vehículos (Dacia en Mioveni, Ford en Craiova) y la de maquinaria hasta el procesamiento de alimentos. En Bucarest, Cluj-Napoca y Iași muchas empresas de TI trabajan para clientes de Europa Occidental. Para proveedores de Sudamérica hay oportunidades en alimentos y productos agrícolas, pero también en insumos y software. Qué mercaderías compra hoy Rumania a su país se puede ver en la base de datos de comercio exterior de Eurostat (Comext).

El puerto de Constanța es el mayor del mar Negro y cuenta con terminales de contenedores. Sin embargo, parte de la carga de ultramar llega por puertos de Europa Occidental o del Adriático y entra a Rumania en camión o tren. Qué ruta conviene más depende de la naviera, la mercadería y el destino.

Qué es igual en toda la UE y qué rige en Rumania

Aranceles, normas de origen y normativa de productos rigen en Rumania igual que en cualquier otro país de la UE. Los detalles están en la [guía para exportar a la UE](#).

Preste atención a estos puntos nacionales:

- **Idioma:** se espera que las etiquetas, los manuales y las condiciones de garantía para el consumidor estén en rumano. Lo regula la legislación nacional de protección al consumidor; su importador conoce los detalles.
- **Envases:** para los envases de bebidas existe un sistema de depósito y devolución (Sistemul de Garanție-Returnare, SGR) según la resolución de gobierno HG 1074/2021, operado por RetuRO. Fabricantes y comerciantes deben registrarse allí; quien no lo hace se arriesga a multas.
- **Impuestos:** la tasa general del IVA es del 21 %. La moneda nacional es el leu (RON).
- **Autoridades:** la aduana está a cargo de la Autoritatea Vamală Română.

En el IVA hay que distinguir dos casos. En el caso de mercaderías, el importador paga el IVA de importación en el despacho y luego lo deduce como crédito fiscal. Por servicios prestados a empresas rumanas, por ejemplo mantenimiento remoto de equipos o desarrollo de software, usted factura sin IVA rumano; lo adeuda su propio cliente (art. 196 de la Directiva del IVA). Pida el número de identificación a efectos del IVA y verifíquelo en el registro VIES de la Comisión.

NIS2 en Rumania

Rumania transpuso [NIS2](#) mediante una ordenanza de urgencia: la Ordonanța de urgență nr. 155/2024, publicada el 31/12/2024 en el Monitorul Oficial. El Parlamento la confirmó con la Ley 124/2025 en julio de 2025 y le agregó cambios. La antigua ley NIS1, la 362/2018, quedó derogada.

La autoridad competente es el Directoratul Național de Securitate Cibernetică (DNSC). Supervisa todos los sectores, es a la vez el CSIRT nacional y lleva el registro de entidades esenciales e importantes. Algunos sectores tienen además autoridades propias, como ANCOM para las telecomunicaciones. Las empresas alcanzadas deben notificarse al DNSC dentro de los 30 días. En la práctica eso recién fue posible con dos órdenes del DNSC publicadas el 20/08/2025; el plazo para las empresas que ya estaban alcanzadas ya venció. Una particularidad: en Rumania, los proveedores medianos de servicios de seguridad gestionados ya se consideran entidades esenciales.

Para usted como proveedor, esto significa que su cliente rumano debe presentar al DNSC una evaluación de riesgos y una autoevaluación de su nivel de madurez. En ese proceso también va a revisar a sus proveedores de servicios. Una empresa de software de Montevideo que trabaja para una compañía de energía rumana debería poder acreditar sus canales de notificación, sus derechos de acceso y sus actualizaciones.

Prepare las respuestas antes de que llegue el cuestionario. Eso incluye una persona de contacto para incidentes de seguridad que esté disponible también de noche y los fines de semana, una lista de sus subcontratistas y proveedores de nube, pruebas de copias de seguridad y actualizaciones y una breve descripción de cómo otorga y retira accesos. Tener estos documentos listos en inglés le ahorra tiempo en cada licitación. Una plataforma GRC como [Sightadel](#) le permite mantenerlos al día en un solo lugar, en vez de rearmarlos para cada cliente.

Protección de datos y cadena de suministro

Se aplica el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#). La autoridad de control es la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP). Si trata datos por encargo, necesita un contrato según el art. 28 del RGPD; para transferencias a un país sin decisión de adecuación, cláusulas contractuales tipo.

No existe una ley nacional de cadena de suministro. Las exigencias llegan a través de los grupos internacionales y de las normas de la UE sobre la [CSDDD](#).

Qué suelen exigir los clientes rumanos

Muchos clientes industriales rumanos pertenecen a grupos de Europa Occidental y adoptan sus reglas para proveedores: [ISO 9001](#) como base, IATF 16949 en la industria automotriz y, en proveedores de fabricantes alemanes, también [TISAX](#). Para los proveedores de servicios de TI, [ISO 27001](#) es la prueba habitual, más aún cuando sus clientes pueden estar alcanzados por NIS2.

Las cadenas minoristas y los procesadores de alimentos exigen certificados como IFS o BRCGS ([inocuidad alimentaria](#)). Para productos agrícolas como la soja o la carne vacuna se suma la diligencia debida según la [EUDR](#).

Contactos útiles

- La Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR) es la cámara de comercio nacional; la cámara de Bucarest (CCIB) organizó junto con la embajada de Brasil un foro económico rumano-brasileño.
- Las embajadas de Rumania en Sudamérica tienen secciones económicas.
- La Enterprise Europe Network tiene puntos de contacto en Rumania.
- Para importaciones y aranceles, la competente es la Autoritatea Vamală Română.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/rumania>

PAÍS DE LA UE · EUROPA CENTRAL

Eslovaquia: país automotriz con euro

Eslovaquia usa el euro, tiene cuatro grandes plantas automotrices y aplica NIS2 desde enero de 2025. Para proveedores de Sudamérica interesa sobre todo como parte de la cadena de suministro europea.

Eslovaquia como mercado para Sudamérica

La economía eslovaca es pequeña, pero muy orientada a la exportación y a la industria. Volkswagen en Bratislava, Kia en Žilina, Stellantis en Trnava y Jaguar Land Rover en Nitra fabrican autos aquí. Alrededor de esas plantas trabajan cientos de proveedores. Para empresas de Sudamérica, esto significa que además de los productos agrícolas clásicos como café, fruta o carne, entran en juego materias primas, piezas y servicios para la industria. Cuánto de eso llega efectivamente desde su país lo muestra la base de datos de comercio exterior de Eurostat (Comext).

Eslovaquia no tiene puerto marítimo. Los contenedores de ultramar suelen llegar por tren desde puertos del mar del Norte o del Adriático. El puerto de Hamburgo se presenta a sí mismo como el principal punto de transbordo para el comercio exterior checo y eslovaco. A menudo el despacho aduanero se hace ya en el puerto de llegada; de eso se encarga su importador o su agente de carga.

Qué es igual en toda la UE y qué rige a nivel nacional

El arancel aduanero, las normas de origen y la normativa de productos, como el marcado CE o la legislación alimentaria, rigen en toda la UE. Lo básico está en la [guía para exportar a la UE](#).

Las diferencias están en los detalles:

- **Idioma:** cuente con que le pidan etiquetas, instrucciones y condiciones de garantía para consumidores en eslovaco. La nueva ley de protección del consumidor (zákon č. 108/2024 Z. z.) rige desde el 01/07/2024. Un texto en checo suele entenderse en el comercio, pero no reemplaza las obligaciones de su distribuidor.
- **Envases:** para envases de bebidas de un solo uso existe desde 2022 un sistema de depósito según la ley 302/2019 Z. z. Quien entrega bebidas en botellas o latas tiene que coordinarse con el administrador del sistema. Para los demás envases se aplican las obligaciones del productor de la ley de residuos.
- **Impuestos:** la tasa general del IVA es del 23 %. Eslovaquia usa el euro, lo que simplifica la facturación.

- **Autoridades:** la aduana forma parte de la administración tributaria (Finančná správa Slovenskej republiky).

Sobre el IVA, dos observaciones de la práctica. En la importación de mercadería, el importador paga el IVA de importación en la aduana y luego lo deduce como crédito fiscal. Si en cambio usted vende servicios a una empresa eslovaca, por ejemplo desarrollo de software desde Rosario, factura sin IVA eslovaco; su cliente lo liquida él mismo (inversión del sujeto pasivo según el art. 196 de la Directiva del IVA). Verifique que el número de identificación a efectos del IVA de su cliente figure en la factura.

NIS2 en Eslovaquia

Eslovaquia no creó una ley nueva para [NIS2](#). Adaptó la ley de ciberseguridad vigente (zákon č. 69/2018 Z. z.) mediante la reforma 366/2024 Z. z. Esa versión rige desde el 01/01/2025. La autoridad competente es el Národný bezpečnostný úrad (NBÚ), y el CSIRT nacional es SK-CERT, una unidad del NBÚ. El registro y las notificaciones se hacen a través de un sistema de información central (JISKB).

La ley habla de operadores de servicios esenciales y, en un nivel superior, de operadores de servicios esenciales críticos. Quien entra en uno de los sectores alcanzados debe registrarse ante el NBÚ dentro de los 60 días de iniciar la actividad. Los detalles sobre medidas de seguridad y notificaciones están en dos decretos del NBÚ (226/2025 y 227/2025 Z. z.), vigentes desde el 01/09/2025.

Para usted como proveedor, lo que cuenta es la cadena de suministro. Su cliente eslovaco tiene que evaluar los riesgos de sus prestadores de servicios y le va a exigir que notifique incidentes con rapidez, proteja los accesos y corrija vulnerabilidades. Para la parte de vulnerabilidades, [veyrisk](#) revisa de forma continua lo que su empresa tiene expuesto en internet y le indica qué corregir primero. La directiva prevé para el cliente una alerta temprana dentro de las 24 horas; por eso su contrato suele fijar un plazo todavía más corto.

Protección de datos y cadena de suministro

Se aplica el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#). La autoridad de control es el Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, en Bratislava. Si trata datos por encargo de un cliente eslovaco, necesita un contrato según el art. 28 del RGPD y, para la transferencia a un país sin decisión de adecuación, cláusulas contractuales tipo.

No hay una ley nacional de cadena de suministro. Pero los grandes fabricantes de autos tienen sus propios códigos de conducta para proveedores y los hacen cumplir por contrato. Las normas de la UE sobre el tema están en la página de la [CSDDD](#).

Qué suelen pedir los clientes eslovacos

En la industria automotriz está extendido [TISAX](#) para seguridad de la información, sobre todo entre proveedores de fabricantes alemanes. En aseguramiento de la calidad se suma IATF 16949, que se basa en [ISO 9001](#). Una empresa de software de Medellín que analiza datos para una planta en Žilina tendrá que contar con preguntas sobre [ISO 27001](#) o TISAX. Para el lado de ISO 27001 puede apoyarse en [Sightadel](#), una plataforma GRC alojada en Alemania.

Los comercios y la industria alimentaria suelen exigir certificados como IFS o BRCGS ([inocuidad alimentaria](#)). Esos requisitos muchas veces vienen de la casa matriz en Alemania, Austria o Francia.

Contactos útiles

- SARIO, la agencia eslovaca de inversiones y comercio, trabaja con la embajada eslovaca en Brasil y con ApexBrasil y organiza eventos sobre negocios con Sudamérica.
- La Slovenská obchodná a priemyselná komora (SOPK) es la cámara nacional de comercio.
- La Enterprise Europe Network tiene puntos de contacto en Eslovaquia y ayuda a buscar socios.
- Para importación y aranceles es competente la Finančná správa.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/eslovaquia>

PAÍS DE LA UE · EUROPA CENTRAL

Eslovenia: lo que esperan sus clientes

Eslovenia es un país chico con un puerto grande. Por Koper entra harina de soja de Brasil, y la ley eslovena de NIS2 les fija a sus empresas un plazo que vence en diciembre de 2026.

Eslovenia como mercado para Sudamérica

Según Eurostat, en 2025 Eslovenia importó mercadería por unos 570 millones de euros desde Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay. Casi todo vino de Brasil (466 millones de euros). Las exportaciones a la región rondaron los 140 millones de euros, más de la mitad con destino a Brasil.

Más de la mitad de las importaciones es harina de soja de Brasil (311 millones de euros). Le siguen el café de Brasil y Colombia, las bananas de Ecuador y Colombia y la celulosa de Brasil, Chile y Uruguay. La soja, el café y la celulosa entran en el [EUDR](#); su comprador esloveno necesita para eso la geolocalización de las parcelas de cultivo.

El puerto de Koper, en el Adriático, movió en 2024 alrededor de 1,1 millones de TEU (Eurostat). Por eso las cifras de importación dependen también del lugar donde la mercadería se despacha a libre práctica; no toda carga despachada en Koper se queda en Eslovenia.

Qué rige en toda la UE y qué es esloveno

Aduanas, normas de origen, normativa de productos y legislación alimentaria son derecho de la UE; lo básico está en la [guía para exportar a la UE](#). A nivel nacional se regulan, entre otras cosas:

- Idioma: la ley de protección del consumidor ZVPot-1 (Uradni list RS, n.º 130/2022) exige que la información al consumidor esté en un idioma comprensible en Eslovenia. Las instrucciones de uso de productos que se venden en Eslovenia tienen que estar completas en esloveno (art. 10). En los municipios de las minorías italiana y húngara, el italiano y el húngaro también son idiomas oficiales; para vender en todo el país, la referencia sigue siendo el esloveno.
- Envases: desde el 12/08/2026 rige el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40); las obligaciones del productor suelen recaer en el importador.
- IVA: tasa general del 22 %, reducidas del 9,5 % y del 5 %.

NIS2 en Eslovenia

Eslovenia transpuso la [directiva NIS2](#) con la ley de seguridad de la información (Zakon o informacijski varnosti, ZInfV-1, Uradni list RS, n.º 40/2025). Rige desde el 19/06/2025. La autoridad competente es la Oficina del Gobierno para la Seguridad de la Información (URSIV). Las empresas notifican los incidentes a SI-CERT, los organismos públicos a SIGOV-CERT. Estaba prevista una plataforma digital de notificación para junio de 2026; según las indicaciones de la URSIV de junio de 2026, las notificaciones siguen enviándose por correo electrónico.

El plazo para el autorregistro venció el 19/12/2025. La mayoría de las entidades debe tener implementadas las medidas de seguridad de los arts. 21 y 22 hasta el 19/12/2026. La ley enumera 17 medidas mínimas, entre ellas la seguridad de la cadena de suministro, y exige registros de eventos con contenido mínimo definido y hora sincronizada, que se conserven al menos seis meses. Plazos de notificación: alerta temprana a las 24 horas, notificación a las 72 horas, informe final un mes después.

Después viene la revisión periódica. Las entidades esenciales hacen evaluar la implementación al menos cada dos años por un auditor o por la auditoría interna; las entidades importantes se autoevalúan con la misma frecuencia y presentan una declaración. Para la capacitación de las personas responsables existe desde octubre de 2025 un decreto gubernamental propio (Uradni list RS, n.º 78/2025).

En agosto de 2026 la URSIV publicó recomendaciones para gestionar los riesgos en la cadena de suministro. Los clientes eslovenos están trabajando para cumplir su plazo del 19/12/2026 y por eso ahora envían cuestionarios a sus proveedores. Si quiere responderlos con documentos ordenados, [Sightadel](#) agrupa sus pruebas según las medidas de NIS2, entre ellas la seguridad de la cadena de suministro.

Protección de datos y cadena de suministro

El [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) lo supervisa el Informacijski pooblaščenec, el Comisionado de Información de la República de Eslovenia. Las normas complementarias están en la ley de protección de datos ZVOP-2 (Uradni list RS, n.º 163/2022).

Eslovenia no tiene una ley propia de cadena de suministro. La referencia será la [CSDDD](#), que debe transponerse hasta el 26/07/2028.

Qué suelen pedir los clientes eslovenos

Los fabricantes de piensos y alimentos preguntan por trazabilidad, análisis y un certificado [IFS](#), [BRCGS](#) o [FSSC 22000](#); para la soja de Brasil, además, por las pruebas que exige el EUDR.

Si usted trabaja como proveedor de desarrollo o de TI para proveedores eslovenos de fabricantes de autos alemanes, le van a preguntar seguido por [TISAX](#). Para los demás servicios de TI, la prueba habitual es [ISO 27001](#), y para clientes industriales, [ISO 9001](#).

Un buen punto de partida si tiene clientes en Eslovenia:

1. Pregunte a su cliente si está alcanzado por la ZInfV-1 y qué requisitos les va a pedir a sus proveedores hasta diciembre de 2026.
2. Responda los cuestionarios con evidencia: políticas, registros, resultados de pruebas. Como resultado de pruebas sirve también el informe de un análisis externo de [veyrisk](#).
3. Para soja, café y celulosa, reúna la geolocalización de sus parcelas antes de que el comprador la pida.
4. Haga traducir etiquetas e instrucciones con tiempo si su mercadería llega a consumidores.

Dónde está parado hoy se lo muestra el [diagnóstico UE gratuito](#).

Contactos útiles

- La Gospodarska zbornica Slovenije (GZS), la Cámara de Comercio e Industria de Eslovenia, en Liubliana.
- SPIRIT Slovenija, la agencia estatal de emprendimiento, internacionalización e inversiones.
- La oficina comercial de la embajada de su país con competencia para Eslovenia.
- La Enterprise Europe Network en Eslovenia.
- La aduana eslovena, que forma parte de la administración tributaria (Finančna uprava Republike Slovenije, FURS).

Para mercadería del Mercosur rige de forma provisional desde el 01/05/2026 el [Acuerdo UE-Mercosur](#).

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/eslovenia>

PAÍS DE LA UE · EUROPA DEL SUR

España: lo que esperan sus clientes

Mismo idioma, rutas comerciales antiguas, muchas conexiones directas: para los exportadores de Sudamérica, España suele ser el primer mercado de la UE. Jurídicamente rigen allí las mismas normas de la UE que en Hamburgo o Milán, más algunas particularidades españolas.

España como mercado para Sudamérica

Según Eurostat, en 2025 España importó mercadería por unos 16.200 millones de euros desde Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay. El mayor proveedor fue Brasil con 8.200 millones de euros, seguido por Perú con 2.700 millones y Chile con 1.900 millones de euros. En sentido inverso se enviaron bienes por 9.400 millones de euros.

La lista de productos tiene mucho peso de materias primas. Encabeza el petróleo crudo de Brasil con 3.700 millones de euros, y detrás vienen los minerales de cobre de Perú, Brasil y Chile (2.300 millones). Luego siguen productos en los que pesan la legislación alimentaria y las normas sobre cadena de suministro: harina de soja de Brasil y Argentina (casi 1.000 millones), porotos de soja de Brasil, camarones de Ecuador y Argentina, conservas de atún de Ecuador, paltas y mangos sobre todo de Perú, café de Brasil y Colombia, cobre refinado de Chile. Por eso, quien envía café del Huila o soja de Paraná a España se cruza temprano con el [EUDR](#).

Los mayores puertos de contenedores del país son Valencia y Algeciras, con unos 5,4 millones de TEU cada uno en 2024, seguidos por Barcelona con 3,9 millones de TEU (Eurostat). Qué puerto le conviene más para su mercadería depende de la naviera y de la región de destino.

Qué rige en toda la UE y qué es español

Aduanas, arancel aduanero, normas de origen y normativa de productos son iguales en toda la UE. Una declaración aduanera en Algeciras sigue las mismas reglas que en Róterdam. Lo básico está en la [guía para exportar a la UE](#).

A nivel nacional se regulan sobre todo estos puntos:

- Idioma: las indicaciones obligatorias en las etiquetas de alimentos tienen que figurar al menos en español (art. 18 del Real Decreto 1334/1999). Para fabricantes de países de habla hispana esto suele ser sencillo; aun así, conviene revisar términos regionales como “palta” en lugar de “aguacate”.

- **Envases:** el Real Decreto 1055/2022 exige que los productores y quienes ponen por primera vez en el mercado productos envasados se inscriban en el Registro de Productores de Producto (sección de envases) del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) y presenten una declaración anual. En la mercadería importada, esto suele recaer en su importador español, pero él le va a pedir a usted datos sobre el material y el peso de los envases. Desde el 12/08/2026 rige además el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40).
- **IVA:** tasa general del 21 %, reducidas del 10 % y del 4 %. Las Islas Canarias forman parte del territorio aduanero de la UE, pero no del territorio del IVA; allí rige un impuesto propio, el IGIC.

NIS2 en España

España todavía no transpuso la [directiva NIS2](#). El Consejo de Ministros aprobó el 14/01/2025 el Anteproyecto de Ley de Coordinación y Gobernanza de la Ciberseguridad. Hasta octubre de 2026 no se publicó ninguna ley en el BOE. Por eso, la Comisión Europea demandó a España ante el Tribunal de Justicia de la UE el 08/07/2026 y solicitó sanciones económicas.

Mientras tanto rige la transposición de la antigua directiva NIS, el Real Decreto-ley 12/2018 con el Real Decreto 43/2021. El punto de notificación para las empresas es INCIBE-CERT, y para el sector público, CCN-CERT. Para los organismos públicos y sus proveedores rige además el Esquema Nacional de Seguridad (ENS, Real Decreto 311/2022).

Para los proveedores, la demora cambia poco. Los grandes clientes españoles de energía, banca o telecomunicaciones se preparan para NIS2 hace tiempo y ponen en los contratos plazos de notificación, derechos de auditoría y medidas de seguridad. Cuando llegue la ley, cuente con plazos de transición cortos. Quien ya trabaja con las medidas de la directiva, por ejemplo en [Sightadel](#), puede responder esos contratos sin esperar el texto definitivo.

Protección de datos y cadena de suministro

La autoridad de control del [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) es la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD). Como complemento rige la Ley Orgánica 3/2018 (LOPDGDD), que regula, entre otras cosas, qué entidades deben designar un delegado de protección de datos. La AEPD impone multas con regularidad y publica sus resoluciones.

España no aprobó una ley propia de cadena de suministro como la LkSG alemana. La referencia será la [CSDDD](#) europea, que España debe transponer hasta el 26/07/2028. Aun así, muchos grupos españoles ya preguntan hoy por derechos humanos, condiciones laborales y datos ambientales, porque ellos mismos tienen que informar.

Qué suelen pedir los clientes españoles

En el comercio de alimentos es habitual un certificado [IFS](#), [BRCGS](#) o [FSSC 22000](#); en pescado y fruta se suman la trazabilidad y los análisis de residuos. A los proveedores de software y TI que trabajan para organismos públicos españoles o sus contratistas se les pregunta por la conformidad con el ENS; en el sector privado, [ISO 27001](#) es la respuesta habitual a los cuestionarios de seguridad. Para preparar esa certificación puede usar [Sightadel](#), una plataforma GRC con interfaz en español que se aloja en Alemania.

En la industria automotriz, muchas plantas trabajan para grupos alemanes. Allí se pide con frecuencia [TISAX](#) a los proveedores de desarrollo y de TI. Las empresas españolas, además, suelen tener programas de cumplimiento según el art. 31 bis del Código Penal y hacen firmar a sus proveedores un código de conducta.

Contactos útiles

- Las Cámaras Oficiales de Comercio de España en el Exterior: 44 cámaras de comercio españolas en 42 países, agrupadas en América en la federación FECECA. Existen, entre otros lugares, en Perú, Ecuador y Bolivia. La red la coordina la Cámara de Comercio de España en Madrid.
- La oficina comercial de la embajada de su país en Madrid, que facilita contactos con importadores y ferias.
- La Enterprise Europe Network, con socios en todas las regiones españolas, para búsqueda de cooperación y consultas sobre derecho de la UE.
- La aduana española: el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria (AEAT).

Para mercadería de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay vale la pena mirar el [Acuerdo UE-Mercosur](#), cuyo pilar comercial se aplica de forma provisional desde el 01/05/2026.

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/espana>

PAÍS DE LA UE · EUROPA DEL NORTE

Suecia: lo que esperan los clientes de sus proveedores

Suecia transpuso NIS2 tarde, pero con normas precisas. Desde el 1 de octubre de 2026 las empresas suecas tienen que evaluar a sus proveedores según reglas fijas, y usted lo va a notar en el próximo contrato.

Suecia como mercado para Sudamérica

Suecia se vincula con Sudamérica sobre todo a través de Brasil. Muchas empresas industriales suecas tienen plantas propias allí, y la Cámara de Comercio Sueco-Brasileña en São Paulo reúne a estas firmas. Quien les vende a ellas muchas veces ya tiene un pie adentro de la casa matriz en Suecia. En la otra dirección, hacia Suecia van café, fruta, vino y materias primas agrícolas, además de software y servicios de TI.

El puerto más importante es Gotemburgo. Según sus propios datos, es el mayor puerto de contenedores de Escandinavia y mueve alrededor del 57 % del tráfico de contenedores de Suecia, unos 934.000 contenedores en 2025. El puerto no menciona líneas directas a Sudamérica; la mercadería de Santos o San Antonio suele llegar a través de un gran puerto de transbordo en Europa y de ahí en buque alimentador a Gotemburgo.

Qué es igual en toda la UE y qué rige a nivel nacional

Aduanas y normativa de productos son uniformes en toda la UE. Que su café del Huila se despache en Gotemburgo o en Hamburgo no cambia el arancel. Desde el 01/05/2026 se aplica de forma provisional el pilar comercial del [Acuerdo UE-Mercosur](#). Lo básico está en la [guía para exportar a la UE](#).

A nivel nacional se regulan el idioma de las etiquetas para consumidores y de las instrucciones (sueco), la tasa del IVA (general del 25 %) y la responsabilidad del productor por los envases. Con el Reglamento de envases de la UE (Reglamento (UE) 2025/40), en Suecia rige desde el 12/08/2026 una responsabilidad ampliada del productor. Las empresas alcanzadas deben registrarse ante el Naturvårdsverket y contratar una organización autorizada; las autorizadas son Näringslivets Producentansvar y TMResponsibility. La primera declaración de cantidades vence el 31/03/2027. Quién se considera productor en su cadena de suministro depende de quién pone la mercadería en el mercado sueco. Acláreselo con su importador.

NIS2 en Suecia

La ley de transposición se llama Cybersäkerhetslag (2025:1506). Rige desde el 15/01/2026 y reemplazó la antigua ley NIS de 2018. Desde el 01/07/2026, el Centro Nacional de Ciberseguridad (NCSC) de la Försvarets radioanstalt (FRA) es el punto de contacto único y el CSIRT, con CERT-SE como punto de notificación. Antes la competencia era de la Myndigheten för civilt försvar. La supervisión está a cargo de autoridades sectoriales, por ejemplo la Livsmedelsverket para alimentos y agua potable, la Post- och telestyrelsen para servicios digitales y la Finansinspektionen para bancos.

Para los proveedores son importantes las disposiciones MCFFS 2026:11, vigentes desde el 01/10/2026. Exigen de forma expresa que las empresas impongan requisitos de seguridad a sus proveedores y mencionan ISO/IEC 27001 y 27002 como referencia. Los contratos firmados antes del 1 de octubre deben complementarse en lo posible. Cuento entonces con adendas a los contratos en curso.

Los plazos de notificación siguen la directiva: alerta temprana dentro de las 24 horas, notificación dentro de las 72 horas, informe final al mes. Según la MCFFS 2026:8, los plazos corren desde el momento en que el incidente se clasificó como significativo. Más sobre la directiva en la página de [NIS2](#).

Protección de datos y cadena de suministro

La autoridad de protección de datos se llama Integritetsskyddsmyndigheten (IMY). Supervisa el [RGPD \(Reglamento General de Protección de Datos\)](#) y recibe también las notificaciones de violaciones de datos que a la vez son incidentes cibernéticos. Para usted rige lo de siempre: contrato de encargo del tratamiento si trata datos por encargo, y cláusulas contractuales tipo para flujos de datos hacia un país sin decisión de adecuación. Para Argentina, Brasil y Uruguay la UE adoptó decisiones de adecuación; hacia esos países los datos pueden circular sin cláusulas contractuales tipo. Para Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Paraguay y Bolivia no existe decisión.

Suecia no tiene una ley nacional de cadena de suministro. Los grandes grupos suecos informan según la CSRD y se preparan para la [CSDDD](#). En la práctica, usted recibe códigos de conducta para proveedores y cuestionarios sobre condiciones laborales, medio ambiente y corrupción.

Qué suelen pedir los clientes suecos

Los compradores suecos son minuciosos y trabajan con evaluaciones de proveedores estandarizadas. En el comercio de alimentos, la regla es un certificado reconocido por GFSI como [IFS](#), [BRCGS](#) o [FSSC 22000](#), muchas veces complementado con una auditoría social. Para madera, café, cacao, soja y

carne vacuna se suma el [EUDR](#).

Si usted provee software u operación de TI, lo van a evaluar según las nuevas disposiciones: control de acceso con varios factores, registro de eventos, copias de seguridad, canales de notificación. Un certificado [ISO 27001](#) cubre muchas de estas preguntas, porque la propia autoridad sueca se remite a esa norma. Si todavía no lo tiene, [Sightadel](#) arma la estructura del SGSI según los capítulos de la norma, con plantillas para cada requisito. Su cliente también va a revisar lo que usted expone en internet; una herramienta como [veyrisk](#) se lo muestra antes.

Cómo proceder:

1. Revise los contratos vigentes con clientes suecos: con la MCFFS 2026:11 probablemente lleguen adendas.
2. Responda las preguntas sobre autenticación multifactor, registro de eventos y copias de seguridad con evidencia, como políticas, extractos de configuración o informes de auditoría.
3. Aclare con su importador quién se considera productor de envases desde agosto de 2026.
4. Mantenga sus certificados al día, porque los compradores suecos revisan su vigencia y su alcance.

Contactos útiles

ENTIDAD	PARA QUÉ
Swedcham Brasil (Câmara de Comércio Sueco-Brasileira), São Paulo	Red de empresas suecas en Brasil
Team Sweden Brazil: embajada en Brasília, Business Sweden São Paulo	Promoción comercial de Suecia
ProChile, oficina de Estocolmo	para exportadores chilenos, competente para los países nórdicos y bálticos
Tullverket	aduana sueca
Naturvårdsverket	registro de responsabilidad del productor
Enterprise Europe Network	búsqueda de socios y asesoramiento sobre derecho de la UE

<https://www.mercoeu.com/es/paises-de-la-ue/suecia>